

NOUVEAUTÉ

COSMÉTIQUES POUR HOMMES : UN MARCHÉ À FORT POTENTIEL

Capitaliser sur les nouveaux ressorts de la beauté masculine
et saisir les opportunités de croissance du marché

Découvrez dans cette étude :

- ▶ Le **poids économique du marché de la beauté masculine** au niveau mondial et français
- ▶ Les **résultats d'une enquête exclusive menée auprès de 1 000 Français** pour décrypter leurs comportements de consommation et leurs attentes en matière de cosmétiques
- ▶ Le **décryptage des tendances porteuses et des leviers de croissance du marché** dans un contexte de complexification de l'identité masculine
- ▶ Le **benchmark de près de 90 marques françaises et internationales** et leur positionnement au travers de notre typologie exclusive



100% SUR-MESURE

Accédez, en option, à
l'intégralité des données de
notre enquête et réalisez vos
propres analyses croisées
et ciblage personnalisés

Les Echos

ÉTUDES

BEAUTÉ MASCULINE : UNE NOUVELLE ÈRE AUX PERSPECTIVES PROMETTEUSES



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
Luxe-Mode-Beauté



@CécileDesclos

Serpent de mer de la beauté, les cosmétiques pour hommes ont longtemps été cantonnés au statut de niche ou d'offre de complément. **Nous assistons pourtant à des transformations profondes des ressorts de la beauté masculine.** Celles-ci redéfinissent le rapport aux produits, les hommes étant de plus en plus soucieux de leur apparence, mais également les comportements d'achat, avec une demande qui se sophistique et s'ouvre à de nouvelles catégories. Parallèlement, le marché se complexifie, tiraillé entre évolution du rapport au genre et retour du masculinisme. Cette nouvelle dynamique alimente la fragmentation du marché : aux côtés des traditionnelles lignes masculines et marques « pour les hommes » et de l'offre gender-neutral émergent de nouvelles propositions. Le succès de Dr. Squatch en est un exemple, tout comme la multiplication de marques de make-up pour hommes cisgenres (NuNorm, Obayaty, Moi Aussi...) ou communautaires (Alder New York, NGS Beauty...). **Si les drivers sont puissants, il s'agit désormais de se différencier sur un marché de plus en plus concurrentiel.** Face à une masculinité protéiforme, deux logiques s'opposent : opter pour une approche fonctionnelle (répondre à un besoin) ou porter une vision du monde (la marque comme levier d'expression de soi).

Quelles stratégies gagnantes pour recruter et fidéliser la clientèle masculine ? Quelles tendances façonneront la beauté au masculin de demain ? Quels white spaces et leviers de croissance ? Dans cette étude, Les Echos Études vous livre sa grille de lecture et ses recommandations.

En partenariat avec 

Notre méthodologie : une expertise unique



ENQUÊTE B2C

Une enquête exclusive menée auprès de 1 000 Français pour décrypter leurs usages et attentes en matière de produits de beauté. Un éclairage direct pour ajuster votre ciblage et vos leviers d'action.



BENCHMARK

Un large panel de marques passées au crible pour disposer d'une vision d'ensemble du champ concurrentiel et des différents types de positionnement (typologie exclusive).



MARKET TRENDS

Une analyse des tendances phares et émergentes, des signaux faibles de mutation des comportements de consommation et des « white spaces » pour éclairer vos choix stratégiques et guider les innovations de demain.

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Drivers du marché et insights clés de la consommation masculine de cosmétiques

Évolution du rapport au genre, retour du masculinisme... : une complexification de l'identité masculine

Un changement dans les ressorts de la beauté masculine : la demande se sophistique

Une consommation qui ne se limite pas aux seuls cosmétiques « pour les hommes » : poids des dépenses masculines vs poids des marques et lignes masculines

Poids économique de la consommation masculine par segment de produits

Focus sur le marché français

Les hommes et les cosmétiques : usages et attitudes

Résultats détaillés d'une enquête menée auprès de 1 000 Français, en partenariat avec Bilendi, référent sur le marché des access panel en ligne pour connaître et décrypter :

- Leurs habitudes de consommation et leurs attentes : routine skincare (skincare, haircare, rasage, barbe...), fréquence d'utilisation des différents produits, perception des types de marques, motivations et freins à la consommation de cosmétiques...
- Leurs comportements d'achat (critères de choix, circuits fréquentés, place des achats en ligne, propension à dépenser...)
- Les typologies de consommateurs masculins de produits cosmétiques

Le + : accédez à notre plateforme en ligne pour explorer les résultats de l'enquête. Réalisez vos propres analyses croisées et ciblage personnalisés à partir de l'ensemble des variables collectées.

Benchmark et positionnement des marques : typologie exclusive

Analyse du jeu concurrentiel au travers de notre typologie exclusive d'un panel de près de 90 marques françaises et internationales passées au crible : proposition de valeur/positionnement, largeur et profondeur de l'offre, études de cas, initiatives disruptives et inspirantes

Diagnostic Les Echos Études : exister sur un marché de plus en plus fragmenté et compétitif

Stratégies gagnantes sur le marché : tendances à adresser, leviers de croissance à actionner

Adresser les tendances phares et émergentes : élargir l'offre aux peaux tatouées, l'opportunité du « bald grooming », le boom des déodorants « whole-body », la beauté holistique...

De la découverte à l'achat : optimiser la diffusion

Éduquer et accompagner : le déploiement des outils de diagnostic et de recommandation



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- ▶ Soins de la peau (visage, corps)
- ▶ Soins des cheveux
- ▶ Soins de la barbe
- ▶ Hygiène-toilette (bain et douche, déodorants, rasage)
- ▶ Maquillage

Champ géographique

- ▶ Monde
- ▶ Focus sur le marché français

- ▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché des produits solaires**
Comment l'innovation des marques et les exigences des clients réinventent un marché en pleine expansion
- ▶ **Le renouveau du marché des soins anti-âge**
Longévité, well-aging, pro-aging... Préparer la révolution des cosmétiques contre le vieillissement cutané
- ▶ **Produits capillaires : les relais de croissance du marché**
Quelle nouvelle donne pour les marques et enseignes à l'horizon 2030 ?

Bon de commande

Cosmétiques pour hommes : un marché à fort potentiel

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3550 € HT - 3745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4615 € HT - 4 868,83 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5325 € HT - 5 617,88 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3550 € HT - 3745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 355 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option reporting

- Oui, je souhaite accéder au reporting pour 1 200 € HT (TVA à 5,5 %), en plus de l'achat d'une version PDF.

Contactez nous au 01 49 53 63 00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

