

NOUVEAUTÉ



LE MARCHÉ DE LA DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Nouvelles aspirations des consommateurs, pression concurrentielle, arrivée de l'IA... Quelles stratégies face aux nouvelles règles du jeu du marché ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une estimation chiffrée** du marché par circuit et par segment
- ▶ **Une enquête exclusive auprès des Français** pour décrypter les pratiques et attentes des shoppers
- ▶ **Les dynamiques concurrentielles de la distribution et les pratiques inspirantes** face aux défis et transformations du marché
- ▶ **En option, un accès complet aux données de l'enquête** pour réaliser en toute autonomie vos propres analyses croisées. L'outil de travail idéal des directions marketing !



ÉTUDE U&A

Une enquête exclusive
auprès d'un panel de
1 500 Français

LA MAISON, UNE VALEUR TOUJOURS REFUGE POUR LES FRANÇAIS



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
Biens de consommation -
Distribution



@c_desclos


Après une très forte embellie au lendemain de la crise sanitaire, le marché de la décoration s'est en partie grippé sous le double effet de l'inflation et de la crise immobilière. Pour autant, **le marché de la décoration reste porteur, la volonté de se sentir bien chez soi demeurant une priorité capitale pour les Français.**

Dans ce contexte, la concurrence s'intensifie et **le paysage commercial est en pleine recomposition.** Face aux enseignes historiques de la décoration et de l'ameublement, les enseignes de bazar / discount gagnent des parts de marché en s'appuyant sur la tendance de la fast déco. L'arrivée des géants chinois du web, comme Temu ou Shein, accentue encore la pression concurrentielle.

Parallèlement, on assiste à un essor important de la décoration de seconde main. Les plateformes comme Leboncoin ou Vinted dynamisent le marché de l'occasion, tandis que les enseignes comme Ikéa ou Maisons du Monde lancent des initiatives pour développer la revente.

Enfin, l'IA et la digitalisation du secteur redéfinissent l'expérience client. Les outils de simulation en réalité augmentée, les conseillers virtuels, la personnalisation, le social shopping, sont autant de leviers de différenciation permettant d'enrichir le parcours d'achat.

Dans ce paysage en pleine évolution, **les acteurs du marché de la décoration doivent faire preuve d'agilité pour s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs et redéfinir leur stratégie, en jonglant avec les contraintes économiques, les exigences écologiques et l'innovation technologique.**

Une étude en partenariat avec 

Notre méthodologie : une expertise unique



ÉTUDE USAGES & ATTITUDES

Une enquête exclusive des comportements et des attentes des consommateurs dans l'univers de la décoration pour vous guider dans l'atteinte de vos cibles.



PALMARÈS

Une soixantaine d'enseignes référentes sur le marché de la décoration passées au crible pour vous fournir une base d'analyse chiffrée et concurrentielle sur vos marchés.



BENCHMARK

Des business cases sur les stratégies des leaders, des initiatives inspirantes, et des challengers qui apportent une forte différenciation.

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Environnement du marché et drivers de la consommation sur l'univers de la maison

Taille et dynamique du marché de la décoration intérieure

Segmentation du marché

Évolution de la taille du marché au global et dynamique par segment

Comparaison avec les autres univers de la maison (meuble, électroménager, jardin, bricolage)

Les Français et la décoration : pratiques et attentes des shoppers et porteurs de projets

Résultats détaillés d'une enquête menée auprès de 1 500 Français, en partenariat avec Bilendi, référent sur le marché des access panel en ligne pour connaître et décrypter les typologies de consommateurs, leurs comportements d'achat et leurs attentes.

Observatoire de la distribution et dynamiques concurrentielles

Positionnement des différents réseaux dans la décoration, évolution du parc et de la superficie commerciale par enseigne

Les stratégies gagnantes et les nouveaux territoires de conquête des distributeurs face aux nouvelles règles du jeu du marché

L'IA générative transforme le parcours d'achat, l'essor du e-commerce et des marketplaces, la réinvention du magasin physique, l'enjeu de l'éco-conception, le boom de la seconde main...



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- ▶ Arts de la table
- ▶ Luminaires
- ▶ Petits objets de décoration
- ▶ Revêtements de sols et de murs
- ▶ Textile de maison

Circuits

- ▶ Spécialistes de la décoration
- ▶ Enseignes d'ameublement
- ▶ Grandes surfaces de bricolage
- ▶ Grandes surfaces alimentaires
- ▶ Enseignes de bazar
- ▶ Sites e-commerce
- ▶ Jardineries
- ▶ Enseignes d'habillement
- ▶ Spécialistes de la seconde main
- ▶ Grands magasins



Panel Les Echos Études - exemples d'entreprises analysées

4 Murs

Action

Alinéa/Alinéa déco

Ambiance & Styles

Bazarland

B&M

BoConcept

Bouchara

But

Carré Blanc

Castorama

Centrakor

Conforama

Descamps

Dille & Kamille

Fabrique de Styles

Gifi

Guy Degrenne

Hema

Hémisphère Sud

H&M Home

Hema

Heytens

Ikea

Jysk

Kave Home

La Chaise Longue

La Foir'Fouille

La Redoute

Leroy Merlin

Ligne Roset

Madura

Maisons du Monde

Miliboo.com

Mondial Tissus

Monoprix

Monsieur Meuble

NV Gallery

Saint Maclou

Sklum

Sostrene Grene

Spoon & Room

Sweeek

TEDi

Tikamoon

Tissus des Ursules

Vente-unique.com

Zara Home

Zolpan/Tollens

... et bien d'autres

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **Les marchés du jardin et de la terrasse**
Des données exclusives sur les ventes par segment, la dynamique par circuit et les tendances conso
- **IA : la révolution du retail**
Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle
- **Occasion et location : la nouvelle donne pour les marques et enseignes du neuf**
Quelles sont les ambitions des marques et enseignes du neuf sur la seconde main et la location ?

Bon de commande

Le marché de la décoration et de l'aménagement intérieur

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option reporting

- Oui, je souhaite accéder au reporting pour 1 200 € HT (TVA à 5,5%), en plus de l'achat d'une version PDF.

Contactez nous au 01 49 53 63 00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

