

NOUVEAUTÉ

JEUNES PHARMACIENS : PORTRAIT

Une enquête exclusive auprès des jeunes titulaires
d'officine : profilage, attentes et leviers d'engagement

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Un profilage** des jeunes pharmaciens d'aujourd'hui
- ▶ Une analyse de leurs **attentes et facteurs de motivation dans l'exercice de leur profession**
- ▶ Des recommandations sur **les leviers d'engagement pour optimiser votre stratégie** commerciale et marketing auprès de la nouvelle génération
- ▶ Une évaluation des **intentions de recours à l'intelligence artificielle** dans la gestion de l'activité officinale



Une enquête exclusive
auprès d'un panel
de 150 jeunes titulaires
d'officines représentatif
de la nouvelle génération
de pharmaciens français

JEUNES PHARMACIENS : LES VISAGES D'AUJOURD'HUI, LES LEVIERS DE DEMAIN



Hélène SAGNES

Directrice du pôle
pharmacie-santé



@HélèneSagnes

L'officine poursuit sa métamorphose. En cause ? La mutation profonde du métier de pharmacien contraint de se réinventer dans un contexte d'accès aux soins particulièrement tendu. De la **prévention**, en passant par la **prescription**, et bientôt le soin, son rôle prend une ampleur inédite et le positionne en première ligne des soins primaires en France. Une transformation qui s'explique également par l'arrivée d'une **nouvelle génération de professionnels**, dont les aspirations diffèrent de leurs aînés.

Comprendre cette nouvelle génération, c'est saisir l'opportunité de bâtir une relation durable avec les pharmaciens de demain. Leurs attentes bousculent les codes établis et imposent de repenser les **modèles classiques de collaboration et d'engagement**. Groupements, laboratoires et prestataires de services : cette étude exclusive vous apporte des insights actionnables pour affiner votre stratégie, adapter vos messages et maximiser votre impact terrain. Elle constitue un véritable outil d'aide à la décision pour anticiper les évolutions du marché et se démarquer dans un environnement ultra-concurrentiel.

Quels sont les différents **profils de jeunes titulaires d'officine** ?

Quels sont leurs **attentes et leviers de motivation** ?

Quelle stratégie mettre en place pour les **engager et les fidéliser** ?

Quelle **place** cèderont-ils demain à l'**intelligence artificielle** à leur côté dans leurs pharmacies ?

Autant de questions auxquelles cette étude répond au moyen d'un sondage exclusif auprès d'un panel de 150 pharmaciens représentatif de la nouvelle génération de titulaires d'officine.

Notre méthodologie : une expertise unique



REVUE BIBLIOGRAPHIQUE

Des recherches documentaires sur la démographie officinale française, l'actualité de la profession, l'évolution du rôle du pharmacien dans le système de soins.



SONDAGE

Une enquête quantitative exclusive auprès d'un panel de 150 jeunes pharmaciens représentatif de la nouvelle génération de titulaires d'officines. Celle-ci a été réalisée via le panel B3santepro de B3TSI, leader français de la collecte de données auprès des professionnels de santé.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Démographie officinale : état des lieux et tendances

Panorama de la démographie officinale française

Chiffres clés et spécificités de la nouvelle génération

Les nouveaux visages de l'officine : profilage et particularités

Cette partie, comme les suivantes, repose sur une enquête terrain réalisée par Les Echos Études auprès d'un panel de 150 jeunes titulaires d'officines représentatif de la nouvelle génération de pharmaciens français.

Quels profils se dessinent parmi les jeunes titulaires ?

Qu'est-ce qui a déclenché leur vocation ? Quelles valeurs les animent ?

Quels sont leurs facteurs de motivation dans l'exercice de leur profession ?

Comment perçoivent-ils leur rôle dans le système de santé ?

Décrypter les moteurs d'influence et les attentes de la nouvelle génération

Qu'attendent-ils vraiment de leur groupement ?

Quels sont les nouveaux critères de choix des laboratoires et fabricants de DM ?

Dans l'univers parapharmaceutique ultra-concurrentiel, quels leviers pour les séduire et fidéliser ?

Sont-ils bien accompagnés dans la mise en place de leurs missions de santé ?

Engager les jeunes titulaires : les leviers qui comptent

Quelles interactions sont clés dans leur pratique ?

Quel rôle joue vraiment le digital dans leur engagement ?

Quel avenir pour la visite pharmaceutique ?

IA et futur de l'officine : ce que pensent les jeunes titulaires

Jusqu'où sont-ils prêts à intégrer l'IA dans leur pratique ?

Comment envisagent-ils l'évolution de leur métier ?

A quel point souhaitent-ils s'engager dans les missions de santé ?



ENQUÊTE

L'enquête sera menée en ligne à partir du panel B3santepro de B3TSI, leader français de la collecte de données auprès des acteurs de la santé.

Elle ciblera 150 pharmaciens titulaires d'officine représentatifs de la nouvelle génération de pharmaciens en termes de sexe, région, taille d'agglomération, etc.

Le questionnaire sera administré aux répondants au cours du second semestre de l'année 2025.

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **L'observatoire des enseignes de pharmacies**
Nouveaux services numériques et pharmaceutiques, vente en ligne, durabilité... : Comment les enseignes accompagnent-elles le virage professionnel des pharmaciens d'officines ?
- **Vente en ligne de produits de santé : stratégies gagnantes et perspectives**
Médicaments OTC, produits parapharmaceutiques, dispositifs médicaux : Quelle part de marché porte le canal online ? Quelles tactiques pour se différencier ? Quel potentiel pour le e-commerce demain ?
- **Les nouveaux codes de l'officine**
Chiffres clés, mutations, stratégies gagnantes et perspectives de la pharmacie française à horizon 2030

Bon de commande

Jeunes pharmaciens : portrait

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
4 900 € HT - 5 169,50 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
6 370 € HT - 6 720,35 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
7 350 € HT - 7 754,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 4900 € HT - 5 169,50 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 490 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

Chèque à l'ordre des Echos Solutions

Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

