

NOUVEAUTÉ

LE RENOUVEAU DU MARCHÉ DES SOINS ANTI-ÂGE

Longévité, well-aging, pro-aging... Préparer la révolution des cosmétiques contre le vieillissement cutané

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les chiffres clés du marché mondial des soins de la peau anti-âge** (poids économique, dynamique par zone géographique et circuits de diffusion, perspectives 2030)
- ▶ **Une enquête exclusive auprès des Françaises** pour décrypter le profilage des consommatrices, leurs routines anti-âge et leurs attentes
- ▶ **Un focus détaillé sur le marché français** par circuit de distribution (GSA, officines, parapharmacies, circuit sélectif...) et par segment
- ▶ **Les stratégies de croissance des acteurs** (laboratoires pharmaceutiques, acteurs établis de la cosmétique, startups...) sur le skincare anti-âge
- ▶ **En option, un accès complet aux données de l'enquête** pour réaliser en toute autonomie vos propres analyses croisées. L'outil de travail idéal des directions marketing !



ÉTUDE U&A

Une enquête exclusive auprès d'un panel de 1000 Françaises pour connaître et comprendre leurs habitudes de consommation et leurs attentes et activer les bons leviers selon leurs profils

Les Echos

ÉTUDES

LA LONGÉVITÉ, NOUVEL ELDORADO POUR L'INDUSTRIE DE LA BEAUTÉ



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
Luxe-Mode-Beauté



@CécileDesclos

L'anti-âge constitue un marché clé de la beauté. Porté par le vieillissement de la population mondiale et l'allongement de l'espérance de vie, il bénéficie de fondamentaux porteurs. En parallèle, **la thématique de la longévité s'impose désormais comme une problématique centrale, qui transforme l'industrie de la beauté.** De nouvelles attentes se font jour chez les consommateurs en quête de bien-vieillir et de produits adaptés à leurs problématiques et à leur âge. Le soin anti-âge entre ainsi dans une nouvelle ère. L'approche du vieillissement évolue, passant de la traditionnelle lutte contre les effets du temps à la préservation de la jeunesse et de la vitalité de la peau (de la correction jusqu'à la prévention et au traitement).

Ce changement de paradigme, couplé à un élargissement de la cible (avec une adoption plus précoce de l'anti-âge par les jeunes générations), ouvre d'importantes opportunités pour les différents acteurs du marché. Les progrès de la science et de la recherche sur les mécanismes de vieillissement cellulaire ouvrent la voie à une redéfinition des promesses et à de nouvelles offres innovantes à forte valeur ajoutée (**reverse aging**) dans le cadre **d'une approche plus personnalisée et holistique.**

Quelles sont les tendances émergentes à adresser ? Quels sont les axes de développement prioritaires pour les différents types d'acteurs ? Quelle place pour les offres low tech ? Quelles sont les stratégies et initiatives inspirantes ? **Quelles sont les attentes des Françaises pour leurs soins anti-âge ?**

En partenariat avec 

Notre méthodologie : une expertise unique



ENQUÊTE CONSOMMATEURS

Une enquête exclusive des comportements de consommation et des attentes des Françaises pour les soins du visage anti-âge.



BUSINESS CASES

De nombreuses études de cas afin de décrypter les best practices et initiatives inspirantes et orienter vos choix stratégiques.



APPROCHE PROSPECTIVE

Notre vision de l'évolution du marché à l'horizon 2030.

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude

Un marché en phase de transformation

Dynamique du marché et perspectives 2030

Les Françaises et les soins anti-âge : Usages & Attitudes

Résultats détaillés d'une enquête menée auprès de 1 000 Françaises, en partenariat avec Bilendi, référent sur le marché des access panel en ligne pour connaître et décrypter :

- Les typologies de consommatrices
- Leurs habitudes de consommation et leurs attentes : routine skincare anti-âge, fréquence d'utilisation, motivations d'achat, bénéfices recherchés, connaissance et préférence d'actifs clés, niveau de satisfaction...
- Leurs comportements d'achat (critères de choix, circuits fréquentés, propension à dépenser...)

Un paysage concurrentiel en pleine effervescence

La R&D et les avancées scientifiques au cœur du réacteur

De l'anti-âge au reverse aging : la redéfinition des promesses

À la recherche de l'actif star

La multiplication des produits multifonctionnels

La révolution du microbiome cutané

Reverse aging : au-delà de la correction

Prévention, well-aging, pro-aging : un positionnement alternatif pour les marques low tech

Cibler les problématiques ayant une incidence sur la peau (cancer, ménopause...)

Dermocosmétique : au carrefour de la beauté et de la santé

Se positionner sur les nouveaux territoires et services

Inscrire l'offre dans une démarche holistique/bien-être

Diagnostic, personnalisation, tendances majeures du soin de demain

Au-delà du topique, focus sur les stratégies d'élargissement de l'offre

Monter en puissance sur la cible masculine

Optimiser la diffusion

Quels arbitrages wholesale vs retail ?

TikTok Shop, Amazon... : renforcer l'écosystème e-commerce



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

Soins anti-âge :

- ▶ Niveaux de gamme : mass market, prestige, ultra-luxe
- ▶ Produits : soins visage, yeux et corps

Acteurs

- ▶ Laboratoires pharmaceutiques
- ▶ Groupes de cosmétiques et de luxe actifs dans le soin
- ▶ Marques établies
- ▶ Marques indépendantes
- ▶ Jeunes pousses et marques alternatives

Champ géographique

- ▶ Monde
- ▶ Éclairage sur le marché français

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

- ▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

► Produits capillaires : les relais de croissance du marché

Quelle nouvelle donne pour les marques et enseignes à l'horizon 2030 ?

► Les territoires de croissance du marché mondial des parfums

Adresser les nouvelles tendances qui vont nourrir la croissance de demain et activer les prochains leviers de création de valeur

► Le marché français de la dermocosmétique

Tendances porteuses auprès des consommateurs, stratégies de croissance des marques et enseignes, perspectives à l'horizon 2028

Bon de commande

Le renouveau du marché des soins anti-âge

Version PDF

Pour 1 utilisateur*

3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)

De 2 à 5 utilisateurs*

4 485 € HT - 4 731,68 € TTC (TVA à 5,5%)

De 6 à 10 utilisateurs*

5 175 € HT - 5 459,63 € TTC (TVA à 5,5%)

Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option reporting

Oui, je souhaite céder au reporting pour 1 200 € HT (TVA à 5,5%), en plus de l'achat d'une version PDF.

Contactez nous au 01 49 53 63 00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

Chèque à l'ordre des Echos Solutions

Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

