

NOUVEAUTÉ



TRANSPORT ET LOGISTIQUE DES PRODUITS DE SANTÉ

Capter les opportunités, tout en améliorant les marges : la bataille pour la livraison de produits médicaux est engagée

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une cartographie complète du marché** du transport et de la logistique de produits de santé en ambiant et sous température dirigée : taille, dynamique et positionnement des acteurs clés
- ▶ **Des données exclusives sur les filières les plus stratégiques** (médicaments, échantillons biologiques, produits biotechs, réactifs, tests cliniques...)
- ▶ **Une analyse opérationnelle et prospective des grandes transformations en cours.** Réglementation, environnement, technologie : que faut-il activer aujourd'hui pour rester compétitif demain ?
- ▶ **Une projection stratégique à horizon 2030** par filière et par tranche de température pour anticiper les prochaines ruptures



PROJECTIONS 2030

Que vous soyez transporteur spécialisé, opérateur du dernier kilomètre, partenaire logistique de l'industrie pharmaceutique ou fournisseur de solutions froid, cette étude vous apportera les clés pour adapter vos offres et cibler les bons segments dans un marché en recomposition.

DISTRIBUTION DE PRODUITS DE SANTÉ : NOUVEAUX ÉQUILIBRES À VENIR



Sabrina TIPHANEUX

Directrice du pôle
Logistique -transport



@STiphaneaux

Le transport et la logistique des produits de santé ne se contentent plus de livrer des médicaments ou des échantillons biologiques. Ils assurent la sécurité sanitaire, la traçabilité en temps réel, la conformité réglementaire et demain, l'intelligence prédictive, pour répondre aux attentes croissantes de l'industrie pharmaceutique et des laboratoires d'analyses médicales.

En France, le secteur entre dans une phase de recomposition accélérée, portée par plusieurs tendances de fond. **Des exigences sanitaires toujours plus élevées, combinées à une pression inédite sur les marges** des chargeurs (et, par ricochet, sur les logisticiens et transporteurs) mettent l'ensemble de l'écosystème sous tension.

Les grossistes-répartiteurs, piliers historiques de la distribution officinale, doivent repenser leur rôle face à des livraisons toujours plus fractionnées, des contraintes de température renforcées et une pression constante sur les coûts.

Parallèlement, les pure players du e-commerce santé (marketplaces, plateformes B2B, services de téléconsultation avec livraison) entrent en scène, bousculant les flux traditionnels.

Le paysage capitalistique se transforme à vive allure, avec une vague d'acquisitions-cessions sans précédent. Des transporteurs historiques ont été absorbés par des multinationales comme Geodis, tandis que d'autres ont disparu. Aujourd'hui, des ETI de référence comme Walden suscitent l'intérêt d'acquéreurs internationaux. Des alliances se nouent, des logiques de taille critique émergent : chaque acteur cherche sa place dans un écosystème en mutation rapide.

Dans les cinq prochaines années, **tous les segments de la logistique de santé seront impactés**. Cette étude propose d'en décrypter les mutations, d'identifier les signaux faibles et d'éclairer les décisions à prendre dès aujourd'hui pour rester compétitif demain.

Notre méthodologie : une expertise unique



TERRAIN

Nos consultants, experts des filières de la Logistique et de la Santé accompagnent tout au long de l'année des acteurs clés de ces marchés. Cette proximité nous permet d'identifier avec précision les enjeux abordés dans cette étude.



MODÉLISATION

Grâce à nos bases de données exclusives couvrant l'ensemble des filières étudiées, nous appuyons nos analyses sur des chiffres fiables et une vision quantitative des tendances.



APPROCHE PROSPECTIVE

Anticiper les nouveaux modèles et les besoins des marchés, et chiffrer leur potentiel, est au cœur de notre expertise. Nous nous appuyons sur l'identification de signaux faibles, issus du terrain, pour mieux décrypter les tendances de demain.



Plan de l'étude

Synthèse : 15 pages pour comprendre l'essentiel

Logistique et transport de produits pharmaceutiques, une filière stratégique en mutation

Analyse chiffrée du marché par type de prestataire : dépositaires, grossistes-répartiteurs, logisticiens spécialisés, transporteurs (traction, dernier kilomètre)

Segmentation des flux par plage de température : ambiant, 15–25°C, 2–8°C, <0°C

Perspectives de croissance des produits thermosensibles, avec un focus sur les biotechs

Évolution de la réglementation et mutations en cours : marketplaces pharmaceutiques, livraison officinale, enjeux environnementaux, innovations technologiques

Transport de produits de biologie médicale et assimilés : un écosystème de chargeurs en mutation

Taille et dynamique des segments de marché : échantillons biologiques, produits sanguins labiles, réactifs

Cartographie des flux par filière : centres de prélèvement, plateaux techniques, laboratoires spécialisés

Recomposition des laboratoires d'analyse médicale (LBM) et évolution des schémas logistiques

Cartographie des prestataires de transport

Dynamique des marchés connexes : essais cliniques, reverse logistique spécialisée (DASRI)

Analyse des spécificités logistiques et transport des essais cliniques

Tendances du marché de la reverse logistique spécialisée, focus sur les DASRI

Perspectives à horizon 2030

Attractivité comparée des différents segments

Identification des futurs relais de croissance



Parmi les entreprises analysées

Alloga France

Chronopost Healthcare

Geodis / Gandon

Perceval Express

Welcoop Logistique

Alliance Healthcare

Cogepart Life

GLS

Réseau CERP

WorldCourier

Arvato

DHL

Groupe Walden

Rhenus

Et bien d'autres...

AsstrA

Eurodep

Heppner

Star Service Healthcare

CBMove-it

Evertran's

Kühne + Nagel

Sterne Care

Ceva Logistics

FM Logistic

Marken

Tendron

Cencora

France Express

OCP Phoenix

UPS

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments de marché

► Logistique et transport de produits pharmaceutiques (médicaments, vaccins, produits de biotech...)

► Prélèvements biologiques et sanguins

► Produits sanguins labiles, réactifs, tests cliniques
 Ambiant et température dirigée (15-25°C, 2-8°C, <0°C)

Les acteurs étudiés

► Laboratoires pharmaceutiques, laboratoires de biologie médicale

► Établissement Français du Sang (EFS),

► Dépositaires pharmaceutiques

► Grossistes-répartiteurs

► Marketplaces

► Groupements d'officines

► Logisticiens, transporteurs (traction et dernier km)...

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

► Le marché du transport frigorifique en France et en Europe

Quelles stratégies pour les acteurs du transport de produits alimentaires sous température dirigée ?

► Dernier kilomètre, un marché en mutation

Enjeux et perspectives pour la filière du last mile

► Marché de l'entreposage : des perspectives inédites

Une étude pour évaluer les opportunités du marché externalisé de la gestion d'entrepôts à horizon 2025-2030

Bon de commande

Transport et logistique de produits de santé

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

