

NOUVEAUTÉ



LE MARCHÉ DE LA PRÉVENTION DE LA PERTE D'AUTONOMIE DES SENIORS

Promotion du bien-vieillir, longévité active et autonome : enjeux clés et stratégies gagnantes

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les enjeux économiques et sociaux** liés à la prévention de la perte d'autonomie des personnes âgées en France
- ▶ **Les stratégies de prévention** existantes et émergentes, le rôle clé joué par les assureurs et les structures médico-sociales
- ▶ **Les facteurs clés de succès** pour renforcer vos positions sur le marché de la promotion du bien-vieillir
- ▶ **La place des programmes longévité dans les stratégies RH** des entreprises (actions dédiées, soutien aux salariés-aidants...)



PERSPECTIVES 2030

Une étude prospective pour anticiper les risques, saisir les opportunités et prendre des décisions stratégiques

PRÉVENTION DE LA PERTE D'AUTONOMIE DES SENIORS : UN MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION



Élodie Bervily-Itasse

Directrice Éditoriale



@ElodieBervily

L'entrée en dépendance a des conséquences économiques et sociales importantes pour les individus, les familles, les structures sanitaires et médico-sociales et la société dans son ensemble. Il est essentiel de renforcer les actions de prévention pour permettre aux personnes âgées de rester autonomes le plus longtemps possible et de vieillir dans les meilleures conditions.

La prévention de l'entrée en dépendance repose sur plusieurs piliers :

- **La promotion de la santé** et la détection précoce de signes de fragilité (alimentation, activité physique, suivi médical...)
- **La prévention des chutes** qui sont une cause fréquente de perte d'autonomie (adaptation du logement...)
- **Le maintien du lien social** pour lutter contre l'isolement (activités sociales, liens intergénérationnels...)
- **Le soutien aux aidants** familiaux et au couple aidant-aidé.

Le vieillissement de la population crée un marché en pleine expansion pour les produits et services liés à la prévention de la perte d'autonomie. Des services d'assistance aux solutions de maintien à domicile, en passant par les programmes de bien-être et de santé préventive, les opportunités sont vastes. L'intelligence artificielle et la télémédecine offrent également des solutions inédites pour détecter précocement les signes de fragilité des seniors.

Cette étude propose une vision prospective du marché, identifie les segments les plus porteurs et les acteurs qui façonnent son évolution (assureurs, entreprises, structures sanitaires et médico-sociales, spécialistes de la e-santé et des agetechs...).

Notre méthodologie : une expertise unique



VISION TERRAIN

Des entretiens avec des intervenants clés de la prévention de la perte d'autonomie pour enrichir nos prévisions de la réalité du terrain.



BENCHMARK

Plus de 30 business cases d'acteurs issus d'horizons variés pour appréhender l'ensemble de l'écosystème, s'inspirer des entreprises qui apportent une différenciation sur le marché et identifier les stratégies gagnantes.



PROSPECTIVE

Anticiper les nouveaux modèles et les besoins des marchés est au cœur de notre expertise. Nous nous appuyons sur des données exclusives et l'identification de signaux faibles pour mieux décrypter les tendances de demain.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Vieillesse et perte d'autonomie : enjeux économiques et sociaux

Vieillesse et dépendance : état des lieux et projections

Déterminants de la perte d'autonomie : approche multidimensionnelle

Rôle des nouvelles technologies : opportunités et défis

Impacts sur les familles et les aidants

Règlementation et financement de la prévention de la dépendance

Cadre réglementaire et politiques publiques existantes

Coût de la dépendance : analyse des dépenses publiques et privées et perspectives

Le rôle clé des assureurs santé et des organismes de prévoyance

Les stratégies de prévention

Prévention primaire : promotion de la santé et du bien-être tout au long de la vie

Prévention secondaire : dépistage et intervention précoce (troubles cognitifs, dénutrition, risque de chutes...)

Prévention tertiaire : maintien de l'autonomie et limitation des complications (réadaptation, sport adapté, adaptations du logement...)

Les actions de prévention auprès du binôme aidant-aidé et des proches aidants

Les initiatives innovantes et les modèles gagnants

Digital : solutions numériques pour le maintien à domicile, la stimulation cognitive et le vieillissement en bonne santé

Domicile : adaptation de l'habitat et nouvelles formes d'habitat

Établissements (EHPAD, résidences services...) : cap sur la prévention !

Le rôle des entreprises dans le soutien des salariés-aidants et l'aide à la longévité

Une analyse exclusive de la place de la prévention longévité dans les stratégies RH des entreprises : retours d'expériences et initiatives inspirantes



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Champs d'analyse

- ▶ Services et produits des acteurs privés favorisant l'autonomie des seniors
- ▶ Intégration du risque dépendance dans les entreprises
- ▶ Programmes de prévention dépendance des assureurs
- ▶ Technologies de e-santé au service de la longévité
- ▶ Politiques publiques en faveur de la prévention

Acteurs étudiés

- ▶ Assureurs
- ▶ Structures sanitaires et médico-sociales
- ▶ Pouvoirs publics
- ▶ Professionnels de santé
- ▶ Spécialistes de la e-santé et de la e-prévention...



Entreprises analysées :

AG2R la Mondiale

Apicil

Clariane

Creative Specific Software

DOMetVIE

Domitys

Emeis

Été Indien

Granny & Charly

Groupama

Groupe ACPPA

La Poste Santé et Autonomie

Life Plus

LNA Santé

Maisons de Marianne

Malakoff Médéric

Oui Care

Télégrafik

Tunstall

Vyv

Welto

Zoe Care

... et bien d'autres !

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **Renouveau des EHPAD et mutations des marchés de l'habitat des seniors**
Dynamique des marchés, nouveaux concepts, enjeux et perspectives 2030
- **L'avenir du marché de l'intergénérationnel**
Habitat partagé, EHPAD, résidences services, crèches, services d'entraide, applis... Les nouvelles opportunités offertes par l'hybridation des générations
- **Défis et avenir des prestataires de santé à domicile**
Stratégies gagnantes et nouveaux modèles de croissance et de rentabilité

Bon de commande

Le marché de la prévention de la perte d'autonomie des seniors

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

