

NOUVEAUTÉ



COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES : STRATÉGIES GAGNANTES 2025-2035

Les clés pour identifier et capter les nouveaux territoires de croissance du marché des compléments alimentaires

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les données détaillées du marché des compléments alimentaires** à l'officine (valorisation Gers Data), dans les autres circuits et les perspectives 2035
- ▶ **Les facteurs clés de succès pour adresser les nouveaux besoins** : longévité, santé mentale, microbiote, performance sportive, santé de la femme...
- ▶ **Les clés et metrics pour imaginer les compléments alimentaires du futur** (promesses, cibles, ingrédients, galéniques, services...) et capter les niches de croissance
- ▶ **Le panel exclusif Les Echos Études** : les stratégies de 70 laboratoires décryptées (leaders et pépites de demain)



PROJECTIONS 2035

Une vision prospective
et opérationnelle du marché
des compléments alimentaires
de demain

CAPTER LES NICHES DE CROISSANCE DU MARCHÉ DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES À L'HORIZON 2035



Elodie Bervily-Itasse

Directrice Editoriale



@ElodieBervily

Les promesses orientées santé et prévention ont donné un coup d'accélérateur au marché des compléments alimentaires qui a enregistré des fortes progressions. Pour accélérer leur trend de croissance et capter les opportunités des prochaines années, **les laboratoires doivent poursuivre leurs actions en matière de médicalisation et de segmentation de leur offre. L'enjeu est de se positionner dès aujourd'hui sur les promesses qui porteront le marché demain** (fertilité, longévité, performances sportives, santé de la femme et des enfants, santé mentale, hydratation, microbiote...). Les industriels doivent aussi revoir leur communication et leurs services afin de réassurer les patients et les professionnels de santé sur la qualité et l'efficacité de leurs produits. Enfin, **la personnalisation de l'offre grâce à l'IA sera l'un des facteurs clés de succès de demain.**

La course à l'innovation bat son plein sur le marché des compléments alimentaires et le jeu concurrentiel va bouger entre les start-ups aux offres disruptives et les acteurs historiques aux fortes capacités d'innovation et d'acquisition. Côté circuits, l'officine gagne du terrain sur ses concurrents (parapharmacies, circuits bio, grande distribution...) car les consommateurs restent attachés aux conseils du pharmacien tout autant qu'à la valeur perçue des produits dans un contexte économique encore contraint. Mais la dynamique de la vente en ligne risque de faire bouger les lignes.

En partenariat avec



Notre méthodologie : une expertise unique



DONNÉES DE PANEL

Un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données détaillées et segmentées de ventes de compléments alimentaires en 2024 et 2025 à l'officine et en parapharmacie.



CARTOGRAPHIE COMPLÈTE

70 business cases et analyses d'entreprises pour décrypter les stratégies des différents acteurs présents sur le marché et comprendre les modèles des nouveaux entrants qui risquent de bouleverser les positions établies.



VISION PROSPECTIVE

Anticiper les nouveaux modèles et les besoins des marchés est au cœur de notre expertise. Nous nous appuyons sur des datas exclusives et l'identification de signaux faibles, issus du terrain, pour dessiner le marché des compléments alimentaires de demain.



Plan de l'étude

Synthèse : les enseignements clés de l'étude

Taille du marché français et perspectives

Valorisation du marché, dynamique par promesses en 2024 et 2025 (données exclusives GERS Data) et projections 2035

Le circuit officinal gagne des parts de marché : l'effet blouse blanche

Un marché disputé chez les autres distributeurs (magasins bio, parapharmacies, grande distribution, vente en ligne...)

Consommateurs : les nouvelles attentes

Répondre aux nouveaux besoins de consommation : prévention, santé, naturalité, prix, plaisir

Hypersegmenter pour personnaliser l'offre (produits + services)

Réassurer face à la défiance émergente

Stratégies gagnantes et compléments alimentaires de demain

Les promesses prometteuses : fertilité, longévité, santé (diabète, cholestérol...), performances sportives, santé de la femme (ménopause...), enfants, microbiote, santé mentale, hydratation

Les ingrédients phares de demain : collagène, BCAA, curcuma, ashwagandha...

Les galéniques du futur : spray sublingual, patch, gélules vegan, foodification (boissons, aliments, gummies)

L'Intelligence Artificielle au service de l'évolution et de la personnalisation de l'offre

Cartographie des forces en présence

Exclusivité Les Echos Études : un panel de 70 laboratoires passés au crible (chiffres clés, produits, stratégies, perspectives) pour benchmarker les performances et identifier les pépites de demain

Le panel Les Echos Études : exemple d'entreprises analysées (liste non exhaustive)

Aboca	Cuure	IM8 Health	NHCO Nutrition	Perrigo
Adaptivelab	Dijo	Ineldea	Nonna Lab	Phytodiem
AIME	Dynveo	Inula	Nu3	Pierre Fabre
Apnée Paris	EA Pharma	lphym	Nutergia	Pileje
Arkopharma	Equilibrist	Jolly Mamma	Nutréov	Procter & Gamble
Bayer	Fenioux	3C Pharma	Nutri&Co	Sanofi
Biocodex	Fleurance Nature	Léa Nature	Nutrigée	Upsa
Biogaran	Forté Pharma	Lehning	Nutripure	Urgo
Boiron	GSK	Mayoly	Nuwa	Valbiotis
Cooper	Havea Group	Mium Lab	Omum	Et bien d'autres...

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude.



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

- **Acteurs :** laboratoires de compléments alimentaires, de santé naturelle, industrie pharmaceutique, façonniers
- **Circuits :** officines, parapharmacies, grande distribution, circuit bio, e-commerce

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **Les marchés de la vitalité et de l'immunité à horizon 2030**
Quelles perspectives, quels nouveaux territoires de croissance ?
- **Marché du sport-santé : dynamique et perspectives**
Nouveaux marchés, nouvelles opportunités
- **Le marché de la ménopause**
Les clés pour se positionner sur ce marché et capter les opportunités de croissance

Bon de commande

Compléments alimentaires : stratégies gagnantes 2025-2035

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3350 € HT - 3534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4355 € HT - 4594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5025 € HT - 5301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3350 € HT - 3534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

