

NOUVEAUTÉ

LES MARCHÉS DU LUXE EXPÉRIENTIEL : L'ART DE VIVRE, NOUVEAU LEVIER DE CROISSANCE DES MAISONS DE LUXE

Hôtellerie de luxe, gastronomie d'exception, résidences de marque, mobilier design, arts de la table... Comment investir ces marchés ? Quels modèles économiques pérennes et rentables ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Les chiffres clés des différents marchés** : hospitalité de luxe, restauration d'exception, arts de la table, ameublement/décoration, immobilier résidentiel... Combien pèse réellement le marché mondial du luxe expérientiel ? Quelle dynamique ?
- ▶ **L'intérêt stratégique de ces univers** pour les maisons de la mode, de la beauté ou de l'horlogerie-joaillerie et les clés pour en faire de vrais relais de croissance
- ▶ **Un benchmark mondial de la présence des marques de luxe** par univers pour identifier les modèles qui fonctionnent et les segments porteurs
- ▶ **Nos recommandations concrètes**, différenciées par profil (leader, challenger, outsider), pour guider vos décisions d'investissement et de développement



MARKETS TRENDS

Les clés pour se positionner et accélérer sur les différents univers du luxe expérientiel et de l'aménagement de la maison : objectifs poursuivis et modèles opérationnels

Les Echos

ÉTUDES

EXPÉRIENTIEL & DESIGN D'INTÉRIEUR, L'AVENIR DES MAISONS DE LUXE ?



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
Luxe-Mode-Beauté



@c_desclos

Hospitality, gastronomie, aménagement de la maison... Alors que le luxe de la personne est à l'arrêt et que les perspectives de reprise sont incertaines, les marchés offrant une expérience ultra haut de gamme s'affirment comme de véritables relais de croissance pour l'industrie du luxe. **De l'hôtellerie de prestige à l'aménagement intérieur en passant par la restauration d'exception, l'art de vivre est le nouveau territoire d'influence des groupes de luxe comme des maisons indépendantes.**

Au-delà de leur potentiel économique, ces univers offrent aussi des leviers puissants pour réinventer l'expression de marque, renforcer un positionnement lifestyle ou encore adresser autrement la diversité des clientèles du luxe... Longtemps explorés de façon opportuniste, ils sont aujourd'hui au cœur des stratégies d'expansion des marques de luxe fashion et mode, portées par une accélération des initiatives et l'arrivée de nombreux nouveaux entrants.

Grâce à leur puissance de marque et à leur capacité à étendre leur offre bien au-delà de leur métier d'origine, les maisons de luxe capitalisent sur leur identité stylistique pour s'imposer dans ces univers en plein essor. Mais ces marchés obéissent à des logiques propres : ils exigent de nouveaux savoir-faire, de nouvelles alliances, et une remise à plat des modèles opérationnels.

Quels sont les univers les plus dynamiques et les plus prometteurs ? Quels modèles fonctionnent vraiment ? Quelles stratégies pour créer de la valeur au-delà du produit ?

Les Echos Études passe au crible ces secteurs devenus stratégiques et livre les clés pour se positionner avec succès sur ces nouveaux territoires de croissance.

Méthodologie : une expertise unique



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur chacun des nouveaux univers investis par les acteurs du luxe de la personne afin de disposer de toutes les clés pour comprendre leur intérêt stratégique et leur potentiel économique.



BENCHMARK

Un très large panel de groupes et marques passés au crible pour comparer les stratégies et modèles mis en œuvre.



BUSINESS CASES

De nombreuses études de cas tout au long de l'étude afin de décrypter les best practices et initiatives inspirantes et orienter vos choix stratégiques.

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Quel intérêt stratégique du luxe expérientiel et d'intérieur pour les acteurs du luxe de la personne ?

Quels sont les maisons et groupes les plus avancés sur chacun des marchés cibles ?

Quels modèles pour quels objectifs ? : les recommandations des Echos Études par type de maison et par univers

Taille et dynamique des marchés du Luxe expérientiel et d'intérieur

Des maisons de luxe fashion pleinement légitimes pour se diversifier

Un important brand power

Des stratégies volontaristes d'expansion des territoires de marque

Une extension « naturelle » pour les acteurs du luxe de la personne :

- Une forte appétence de la clientèle fortunée
- Des relais de croissance potentiels
- Des univers créateurs de valeur
- Les acteurs du luxe de la personne disposent d'importantes marges de manœuvre

Gastronomie, hospitalité, maison : analyse détaillée par univers

Chaque univers est analysé de façon identique :

- Étude des liens/connexions existants entre le luxe de la personne et l'univers étudié légitimant/facilitant l'extension des territoires de marque
- Benchmark des stratégies mises en œuvre et des objectifs poursuivis au travers d'un très large panel de maisons et d'études de cas
- Analyse Les Echos Études : diagnostic de l'intérêt stratégique de l'univers analysé et passage au crible des différentes options et modèles opérationnels

• Gastronomie, restauration : un intérêt croissant des maisons

Segments analysés : pâtisseries, chocolateries, glaciers, cafés, bars, restaurants, épicerie

• Hospitalité, résidences de marques : de nombreux acteurs présents sur ces marchés

Segments analysés : hôtels et suites, plages, projets d'immobilier résidentiel

• La maison, nouveau terrain de jeu des acteurs du luxe de la personne

Segments analysés : mobilier, linge de maison, objets de décoration, arts de la table, papier peint, décoration d'intérieur

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

Segments de prestige du Luxe expérientiel et Design d'intérieur :

- ▶ Hôtels et Resorts
- ▶ Résidences de marque
- ▶ Restauration/gastronomie
- ▶ Ameublement
- ▶ Arts de la table
- ▶ Décoration

Acteurs

- ▶ Maisons indépendantes et groupes de luxe

Champ géographique

- ▶ Monde

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

► Les territoires de croissance du marché mondial des parfums

Adresser les nouvelles tendances qui vont nourrir la croissance de demain et activer les prochains leviers de création de valeur

► Luxe-Mode-Beauté : réenchanter l'acte d'achat

De la mise sur le marché à la visite en boutique, comment réinventer le plaisir de consommer

► IA : la révolution du retail

Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle

Bon de commande

Les marchés du luxe expérientiel : l'art de vivre, nouveau levier de croissance des maisons de luxe

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
4 500 € HT - 4 747,50 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
5 850 € HT - 6 171,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
6 750 € HT - 7 121,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 4 500 € HT - 4 747,50 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 450 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

