

NOUVEAUTÉ

PAIEMENT MOBILE : L'HEURE DU BILAN

Paiement et encaissement mobiles :
quelles perspectives à l'horizon 2028 ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Le panorama des principales solutions** de paiement et d'encaissement en France et dans les principaux marchés européens : modes de paiement utilisés, fonctionnement, positionnement géographique...
- ▶ **Une enquête exclusive auprès des Français** pour comprendre comment leurs pratiques de paiement évoluent et leurs attentes vis-à-vis des acteurs financiers en matière de paiement
- ▶ **L'analyse des perspectives de développement** des différents acteurs et de la place que peut jouer le paiement comme élément différenciant



Une enquête online
auprès d'un panel
représentatif de la
population française

Les Echos

ÉTUDES



Hélène Meziani

Responsable du pôle
Banque-Assurance-
Finance



@helene_meziani

COMMENT S'IMPOSER ?

Le paiement, en particulier le paiement mobile, a constitué un champ important d'innovation ces dernières années. Le champ concurrentiel tend aujourd'hui à se stabiliser progressivement. Certaines startups ont réussi à s'imposer dans un premier pays, voire à s'internationaliser et à envisager des partenariats ou des rachats. Du côté des acteurs historiques, l'heure est aussi à la consolidation pour être en mesure de s'imposer.

Mais à l'exception de certains grands acteurs internationaux, le paysage européen du paiement mobile, de même que celui de l'encaissement mobile, reste très fractionné. Malgré une réglementation globalement similaire dans les pays de l'Union européenne, les comportements et habitudes de consommation ainsi que de paiement diffèrent. Ils sont longs à changer ou harmoniser. L'adoption du paiement mobile varie, les acteurs sont différents, les types de paiement également... Pour les commerçants et e-commerçants, le marché européen reste donc complexe à appréhender dans sa globalité.

Quelle place pour le paiement et l'encaissement mobile dans les pratiques des Français ? Quelles sont les attentes des Français en matière de fonctionnalités, d'expérience utilisateur ? Quelles sont les attentes des commerçants ? Comment se démarquer pour les acteurs ? Quelle menace de la part des leaders européens et quelles perspectives à l'international pour les acteurs français ? Quel poids du paiement dans le choix des banques pour les Français ? Ce sont les principales questions auxquelles notre étude répond.

Une étude réalisée en partenariat avec



Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'actualité du paiement en France et en Europe.



QUANTI B2C ET B2B

Une enquête quantitative auprès d'un panel de 1 000 Français. Celle-ci a été réalisée sur l'access panel online Maximiles de Bilendi, acteur européen de la collecte de données.



PERSPECTIVES

Les perspectives d'évolution de l'activité ainsi que les mutations possibles du marché.

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et perspectives d'évolution

Les drivers de l'innovation : réglementation, technologies, initiatives de l'industrie bancaire, de la distribution...

Cartographie des principaux acteurs présents en Europe

Paiement mobile en ligne et en magasin
Encaissement mobile

Les Français et le paiement mobile

Cette partie s'appuie notamment sur une enquête réalisée par Les Echos Etudes auprès d'un panel de 1 000 personnes, représentatif de la population française.

Principales thématiques étudiées : taux d'utilisation du paiement mobile, connaissance de l'encaissement mobile, notoriété des acteurs français et européens, attentes vis-à-vis des applications de paiement, vis-à-vis des distributeurs, des banques, niveau de confiance dans les différents types d'acteurs, importance accordée aux différentes fonctionnalités et services annexes...

Evolutions stratégiques et changements à attendre sur le marché français dans les prochaines années

Acteurs analysés dans l'étude

Adyen	iDEAL	Mastercard	Samsung Pay	Tink
Apple	iZettle	MobilePay	Satispay	Visa
Bizum	Klarna	Paybyphone	Scalapay	Worldline
GoCardless	La Banque Postale	Payconiq	Smile&Pay	Worldpay
Google Pay	Lydia	Paypal	Stripe	Xepay
Groupement CB	Lyf Pay	Revolut	SumUp	Et bien d'autres encore

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Périmètre

- Paiement mobile : en ligne, en magasin, P2P...
- Encaissement mobile

Les principaux pays étudiés

- Principales économies européennes : France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Pays-Bas, Suède, Belgique...

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Assistance et gestion de sinistres**
Comment faire d'un événement négatif un outil de fidélisation et de multi-équipement ?
- ▶ **La banque et l'assurance pour les jeunes**
Offres adaptées, services, digital, partenaires... : quelles stratégies pour l'offre et la distribution pour conquérir et fidéliser les 18-35 ans ?
- ▶ **Le marché français de la bancassurance**
Quelles stratégies pour continuer à gagner des parts de marché ?

Bon de commande

Paiement mobile : l'heure du bilan

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

- Chèque à l'ordre des Echos Solutions

- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

