

NOUVEAUTÉ

# DIGITALISATION DES PARCOURS PATIENTS

Des essais cliniques à la prise en charge en vie réelle

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ Le point sur la **dématérialisation des essais cliniques** en France
- ▶ Les **enjeux et outils associés à la digitalisation** des parcours de soins
- ▶ Une **analyse approfondie de filières de soins** qui font figure d'exemple en termes de digitalisation
- ▶ De premières **clés de lecture sur le potentiel du jumeau numérique** dans le développement de nouveaux médicaments et la personnalisation de la médecine



Le décryptage de 3 filières de soins particulièrement « digitalisées »

# LA DIGITALISATION DES SOINS S'ACCÉLÈRE



**Hélène Sagnes**

Directrice Editoriale



@HélèneSagnes

Nous assistons depuis quelques années à une digitalisation croissante des parcours patients. Accélérée par la récente crise sanitaire, cette tendance se marque par l'essor des essais cliniques dématérialisés ou hybrides, dont les promesses sont multiples : meilleur recrutement, amélioration de l'adhésion aux protocoles, diminution des coûts, etc. Dans le peloton de tête des pays européens en termes de recherche clinique, la France entend bien garder sa longueur d'avance en la matière et mise elle aussi sur les essais cliniques décentralisés. Responsabilités de l'investigateur, consentement digital ou encore délivrance du médicament expérimental figurent notamment au programme de la réflexion française pour établir des recommandations nationales attendues pour fin 2023.

Même constat « en vie réelle », où le développement d'outils digitaux centrés sur le patient permet une amélioration de la qualité des soins, une meilleure coordination des différents acteurs et une optimisation du temps médical disponible. Outils de télésurveillance, dispositifs médicaux connectés, thérapies numériques... : les technologies sont multiples et couvrent désormais l'ensemble du parcours de soins du patient.

Le patient digital devient même une réalité via la technologie du jumeau numérique ! Bien développée dans d'autres secteurs d'activités, elle fait ses premiers pas dans le domaine de la santé où elle commence à s'avérer utile dans le développement de nouveaux médicaments ou encore la personnalisation de la prise en charge médicale.

Où en est-on de la dématérialisation des essais cliniques en France ?

Quels sont les principaux enjeux et outils de la digitalisation des parcours de soins ? Quelles filières sont les plus avancées ?

Et le jumeau numérique dans tout ça ?

## Méthodologie



### DESK RESEARCH

Une recherche documentaire approfondie sur la situation actuelle et les tendances attendues de la digitalisation du parcours patient en France



### ENTRETIENS QUALITATIFS

Des entretiens approfondis menés auprès d'acteurs de la digitalisation de la santé (institutions, start-up et PME innovantes) pour enrichir nos analyses de la réalité du terrain



### ÉTUDES DE CAS

Le décryptage de 3 filières de soins particulièrement « digitalisées »



## Plan de l'étude

**Aller à l'essentiel :** synthèse de l'étude et enseignements clés

### Décentralisation des essais cliniques industriels

Des essais traditionnels aux essais décentralisés

Environnement réglementaire et principaux enjeux

Panorama des outils de la décentralisation des essais cliniques

Essais cliniques hybrides et dématérialisés en France : état des lieux

### Digitalisation des parcours patient en vie réelle

Contexte et enjeux de la digitalisation des parcours patient

Cartographie du parcours patient : de la prévention à la rémission/gestion de la récurrence

Boîte à outils de la digitalisation des parcours patient

Focus sur 3 maladies « digitalisées »

Facteurs clés de succès de la digitalisation des soins

Le rôle des industriels pharmaceutiques dans la digitalisation du parcours patient

### Vers un patient numérique ?

Le double virtuel : fiction ou réalité ?

Les données constitutives du jumeau numérique

Le jumeau numérique : accélérateur du développement de nouveaux médicaments

Le jumeau numérique : vecteur de personnalisation de la prise en charge médicale

### Panel Les Echos Etudes : les entreprises analysées

Alan

Anamnese

Cureety

Deuxiemeavis.fr

Diabeloop

Doctolib

Feetme

H4D

Implicity

Lifen

Malo

Medaviz

MesDocteurs

Satelia

Sivan Innovation

Tilak Healthcare

WiStim

► Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Thérapies numériques : enjeux et opportunités pour les industriels de la santé**  
Où en est-on en France en 2023 ? Quel potentiel pour demain ?
- ▶ **Le renouveau des médicaments anti-obésité**  
Futur eldorado pour les industriels pharmaceutiques ?
- ▶ **Les enjeux du développement durable dans la santé**  
Objectifs, leviers d'actions et initiatives phares

### Bon de commande

## Digitalisation des parcours patients

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
4 485 € HT - 4 731,68 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
5 175 € HT - 5 459,63 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5 %)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr).

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature : .....

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

