

NOUVEAUTÉ



# LES TERRITOIRES STRATÉGIQUES DU MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ

Adresser les tendances phares et émergentes, saisir les opportunités de croissance du marché

## Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Le décryptage complet** des relais de croissance du marché et des tendances à adresser
- ▶ **Les stratégies mises en place** par les acteurs pour y répondre
- ▶ **Tous les chiffres clés du marché mondial des parfums et cosmétiques** (poids économique, dynamique par zone géographique et par segment)
- ▶ **Le benchmark des performances financières** des acteurs de la beauté
- ▶ **L'analyse prospective** à l'horizon 2027

DECRYPTAGE

## MARKETS TRENDS

Les territoires de croissance du marché en termes de cibles de clientèle (Gen Z, hommes, besoins spécifiques), zones géographiques (Inde), marchés (dermocosmétique, ultra-luxe...), promesses (santé/bien-être), tendances (ultra-personnalisation...)

**Les Echos**

ÉTUDES

# PENSER LA BEAUTÉ DE DEMAIN



**Cécile DESCLOS**

Directrice  
du pôle Beauté



@c\_desclos

Le marché mondial de la beauté est structurellement bien orienté et signe en 2022 un bel exercice, néanmoins largement boosté par l'inflation. Toutefois, près d'un tiers des cent premiers groupes ont connu une contraction de leur chiffre d'affaires, ce qui témoigne d'une très forte intensité concurrentielle sur un marché qui évolue rapidement. Si les perspectives du marché des parfums et cosmétiques sont prometteuses, il s'agit donc de poser les bases de la croissance future.

Au niveau des clientèles, la montée en puissance de la Gen Z et l'appétence croissante de la clientèle masculine pour les soins rebattent les cartes, incitant les acteurs à mettre l'accent sur ces cibles. En parallèle, un nombre croissant de marques se positionnent sur des besoins spécifiques (grossesse, peaux tatouées, cancer...) ou placent la communauté au cœur du business model.

Parallèlement, de nouvelles opportunités se font jour, qu'il s'agisse de marché géographique (l'Inde), segment (boom du luxe et de l'ultra-luxe) ou promesse. A ce titre, la santé et le bien-être s'affirment comme des territoires clés pour les acteurs de la beauté. Si le potentiel de la dermocosmétique n'est plus à démontrer, on assiste également à l'essor de nouvelles offres : soins spécifiques dédiés au microbiome cutané, parfums fonctionnels...

Enfin, alors que le consommateur évolue, de nouvelles tendances émergent qu'il convient d'adresser en développant de nouvelles offres (ultra-personnalisation), intégrant de nouvelles pratiques (dépassement de la clean beauty) ou en faisant bouger les lignes (développement de marques purpose-driven et militantes).

## Méthodologie



### DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur chacun des nouveaux territoires investis par les acteurs de la beauté afin de disposer de toutes les clés pour comprendre leur intérêt stratégique et leur potentiel économique.



### BENCHMARK

Un très large panel d'acteurs (groupes leaders, indie brands) passés au crible pour analyser et comparer les stratégies mises en œuvre et les objectifs poursuivis.



### ÉTUDE DE CAS

De nombreuses études de cas tout au long de l'étude afin de décrypter les best practices et initiatives inspirantes.

## Plan de l'étude

### Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Quels sont les axes de développement prioritaires pour les acteurs de la beauté ?  
Quels sont les acteurs les plus avancés sur les nouveaux territoires ?

### La dynamique du marché mondial des parfums et cosmétiques

Un marché structurellement bien orienté  
Analyse par segment de produits : un effet de mix positif  
Analyse par zone géographique : l'Asie-Pacifique, moteur de croissance du marché  
Perspectives de croissance à horizon 2027

### Forces en présence et performances des acteurs

Palmarès des chiffres d'affaires : une forte concentration en tête de classement  
Analyse des performances financières : croissance, rentabilité, endettement

### Adresser les cibles stratégiques pour poser les bases de la croissance de demain

Capitaliser sur la Gen Z  
Faire de l'homme un relais de croissance et exploiter les nouvelles tendances (*genderless*, soins et maquillage)  
Se positionner sur les niches et besoins spécifiques (cancer, handicap, grossesse, tatouages, ...)  
La communauté au cœur des nouveaux business models

### Offres, marchés, promesses : se positionner sur les nouveaux relais de croissance

Tirer parti des opportunités offertes par le marché indien  
Santé, bien-être : dépasser le champ traditionnel de la beauté  
La révolution du microbiome cutané  
Le boom du luxe et de l'ultra luxe

### Nouvelles tendances : capter les nouvelles opportunités

L'ultra-personnalisation, tendance majeure de la beauté de demain  
Dépasser la clean beauty  
La multiplication des marques purpose-driven et militantes

### Liste non exhaustive des acteurs analysés dans l'étude

13 By HC	Coty	Function of Beauty	Interparfums	L'Oréal	Prose
Amorepacific	Cyan SkinCare	Groupe Pierre Fabre	Kao Corp	LVMH	Puig
Archiman	Demain Beauty	Groupe Rocher	Kering	Naos	Shiseido
Beiersdorf	Derma Ink	Grupo Boticário	Kosé Corp	Otzi	talm
Chanel	Dolce & Gabbana	Henkel	La Rosée	Ozalys	Unilever
Clarins	Estée Lauder	Horace	L'Occitane	Pleasing	... et bien d'autres

► Rendez-vous sur notre site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr) pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



## PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

### Catégories

- Soins de la peau, soins solaires et bébé
- Hygiène-toilette (bain et douche, déodorants, dépilatoires)
- Soins des cheveux
- Maquillage
- Parfums

### Champ géographique

- Monde
- Eclairage approfondi sur le marché indien

### QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

### CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Les nouveaux territoires stratégiques du luxe**  
Cibles à potentiel, nouveaux univers, nouveaux débouchés géographiques, matériaux de demain, ... Les acteurs du luxe élargissent leur champ d'action et redéfinissent leurs priorités pour soutenir la croissance future
- ▶ **L'avenir du discount en France**  
Dynamique et perspectives du marché, évolution des modèles et recomposition du secteur à l'heure de l'inflation
- ▶ **Le marché de la beauté zéro déchet**  
Vrac, recharge, cosmétique anhydre, upcycling... La durabilité au cœur des stratégies des marques et enseignes et des attentes des consommateurs

### Bon de commande

## Les territoires stratégiques du marché mondial de la beauté

#### Version PDF

- Pour 1 utilisateur\*  
3 850 € HT - 4 061,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs\*  
5 005 € HT - 5 280,28 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs\*  
5 775 € HT - 6 092,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs\*, nous contacter

#### Version papier

- 3 850 € HT - 4 061,75 € TTC (TVA à 5,5%)

#### Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 385 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

#### Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr).

#### Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél : ..... E-mail : .....

#### Facturation

Société : .....

Adresse : .....

E-mail : .....

SIRET : .....

#### Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur [lesechos-etudes.fr](http://lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

Date : ...../...../..... Signature : .....

\* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

