

NOUVEAUTÉ

MICROBIOTE : LES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ POUR LES ACTEURS DE LA SANTÉ

Cartographie des first movers et clés de réussite pour profiter de l'explosion à venir des marchés liés au microbiote

Découvrez dans cette étude :

- ▶ Un état précis et chiffré de la maturité des marchés liés au microbiote et leurs perspectives à horizon 2030
- ▶ Les opportunités à saisir sur les différents segments du marché
- ▶ Une cartographie complète des acteurs de la santé investis sur le champ du microbiote
- ▶ Le positionnement et les stratégies des acteurs pour tirer profit du boom annoncé du marché



MARKET TRENDS

Une vision prospective
des enjeux au
développement des
marchés liés au
microbiote

Les Echos

ÉTUDES

LA RÉVOLUTION DU MICROBIOTE : UNE NOUVELLE ÈRE POUR LES ACTEURS DE LA SANTÉ



Elodie Bervily-Itasse

Directrice Editoriale



@ElodieBervily

La science du microbiote est un domaine de recherche médicale récent et des avancées ont permis de mettre en évidence l'impact des microbiotes sur la santé. Le sujet, qui se caractérise par son interdisciplinarité, ouvre de formidables perspectives, qu'il s'introduise dans la conversation de consommateurs soucieux de leur bien-être intestinal ou s'invite à la table de chercheurs ou cliniciens pour faire progresser la médecine. Ce marché d'innovations, auparavant limité aux compléments alimentaires et probiotiques, explose. Les industriels de la pharmacie et des biotechnologies développent une approche thérapeutique, les industriels de l'alimentaire et de la beauté investissent le sujet et les financeurs sont sur les rangs.

Industriels de la pharmacie et du diagnostic in vitro, acteurs des MedTech, fabricants de compléments alimentaires, laboratoires de biologie médicale, centres de recherche, établissements hospitaliers, officines... C'est aujourd'hui l'ensemble de l'écosystème de la santé qui investit le champ du microbiote pour développer de nouveaux traitements destinés à le modifier ou l'utiliser comme médicament. De nouvelles perspectives thérapeutiques devraient apporter des réponses à de nombreuses infections intestinales, des maladies métaboliques (diabète, obésité...), neuropsychiatriques (dépression, autisme, Parkinson, Alzheimer...), cardiovasculaires, celles du système immunitaire (asthme, allergie...). Mais cela ne sera pas sans l'aide du numérique, intelligence artificielle et séquençage génomique en tête.

Quels sont les acteurs clés de ce marché ? Quels sont les défis à relever pour créer de nouvelles opportunités et mieux maîtriser les risques qui en découlent ? Quels seront les traitements de demain ? Comment tirer profit du boom annoncé du marché ?

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'état de la R&D et des marchés liés au microbiote en France et à l'international



CARTOGRAPHIE COMPLÈTE

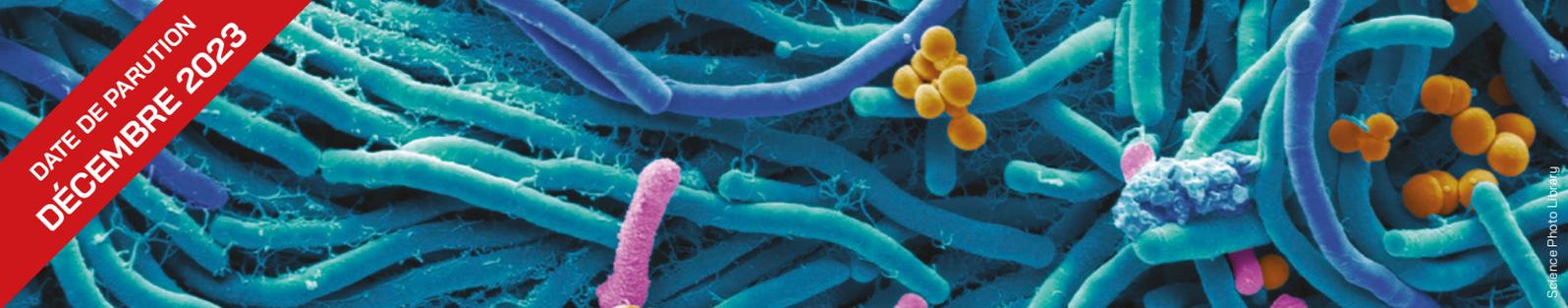
Plus de 40 business cases d'entreprises (startups, laboratoires...) pour appréhender l'ensemble de l'écosystème et identifier les stratégies gagnantes



VISION TERRAIN

Des entretiens approfondis avec des intervenants clés de l'écosystème du microbiote pour enrichir nos analyses et nos prévisions de la réalité du terrain

DATE DE PARUTION
DÉCEMBRE 2023



Science Photo Library

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et perspectives

Dynamique et drivers du marché français du microbiote

Définition des différents marchés liés au microbiote intestinal : probiotiques, transplantation fécale, plateformes de candidats médicaments, métagénomique...

Focus sur les autres microbiotes (cutané, vaginal...)

Drivers, moteurs et perspectives du marché à horizon 2030

Analyse de la demande : quelles attentes ?

Les enjeux et les stratégies gagnantes

Une offre foisonnante : une diversité et une multiplicité d'acteurs

Les stratégies de positionnement dans ce nouvel écosystème et les opportunités de développement

Quels sont les facteurs clés de réussite pour entrer sur le marché du microbiote ?

Focus sur le marché des probiotiques

La taille, la dynamique et les perspectives du marché français des probiotiques et des compléments alimentaires à base de biotiques

Les stratégies pour capter le boom de la demande dans un contexte plus concurrentiel

La distribution : rôle majeur de l'officine et émergence de nouveaux canaux de distribution (réseaux sociaux, plateformes spécialisées, DNVB...)

Panorama détaillé des forces en présence

Exclusivité Les Echos Etudes : un panel de plus de 40 entreprises (chiffres clés, offre, stratégies, perspectives) issues d'horizons variés pour identifier les stratégies gagnantes de demain

Liste des entreprises analysées

Abolis	Da Voltera	Ferring Microbiote	Maat Pharma	Seres Therapeutics
Adare Biome	Dijo	Finch	Mayoly Spindler	Stellate
Apyforme	Dynveo	Havea	Pelican Health	Sweetech
Biocodex	Eligo	Immubio	Phylogène / CEA	Therascience
Bionutrics	Enterome	Inners	Pileje	Vedanta BioSciences
Biose Industrie	Fenioux	L'Oréal	Sanofi	

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



**PÉRIMÈTRE
DE L'ÉTUDE**

Les types d'acteurs étudiés

- ▶ Industriels de la pharmacie
- ▶ Spécialistes de la santé intestinale
- ▶ Laboratoires de compléments alimentaires
- ▶ Spécialiste des produits de santé et de bien-être
- ▶ Startups de la e-santé et de la MedTech
- ▶ Consortiums, centres de recherche...

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires. Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Santé de la femme et FemTech : un marché d'avenir**
Les nouvelles opportunités du marché pour les acteurs de la santé
- ▶ **Compléments alimentaires, phytothérapie : le renouveau**
Une étude pour capter le boom de la demande et anticiper les besoins nouveaux
- ▶ **L'avenir de la pharmacie d'officine**
Convention pharmaceutique 2022-2027, transformation numérique, développement durable

Bon de commande

Microbiote : les opportunités de marché pour les acteurs de la santé

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

