

NOUVEAUTÉ

THÉRAPIES DIGITALES : ENJEUX ET OPPORTUNITÉS POUR LES INDUSTRIELS DE LA SANTÉ

Où en est-on en France en 2023 ?
Quel potentiel pour demain ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Le point sur la réglementation européenne en vigueur** et sur les enjeux du remboursement par les autorités de santé en France
- ▶ **La cartographie des acteurs du marché français** et des aires thérapeutiques investies (e.g. diabète, CNS)
- ▶ **L'ensemble des thérapies commercialisées en France (ID cards)**, les modèles économiques, ainsi que le pipeline des principaux produits à venir
- ▶ **Les stratégies gagnantes** des premières success stories européennes et nord-américaines



CARTOGRAPHIE COMPLÈTE DU MARCHÉ FRANÇAIS

ID cards de l'ensemble
des thérapies digitales
commercialisées

LES DTX : UNE RÉVOLUTION EN MARCHÉ



Hélène SAGNES

Directrice du pôle
pharmacie-santé



@HélèneSagnes

Depuis la reconnaissance par la FDA de cette nouvelle sous-catégorie de dispositifs médicaux, le marché des thérapies digitales ou DTx est en plein essor. A la croisée du médical et du numérique, ces nouvelles thérapies font désormais partie intégrante de la stratégie d'innovation des industriels. Ce marché, encore émergent dans l'hexagone, est investi(gué) aussi bien par les industriels pharmaceutiques via des thérapies combinées ('around the pill'), complétant ou maximisant l'effet de leur traitements médicamenteux, que par les industriels de la MedTech via des monothérapies quant à elles autosuffisantes. Ces nouvelles options thérapeutiques se développent à l'instar de molécules thérapeutiques et de dispositifs médicaux « classiques », avec respectivement un 'time-to-market' et des coûts de développement bien meilleurs.

Les opportunités sont vastes et le champ des possibles infini... De quoi donner envie aux industriels d'intégrer cette nouvelle catégorie de produits à leur portefeuille R&D !

Dans quel contexte règlementaire se développent ces nouvelles thérapies ?

Quels sont les principaux acteurs de ce marché, leurs premiers produits et leurs modèles économiques ? Quels seront les DTx de demain ?

Quels sont les facteurs clés de réussite pour entrer sur ce marché ?

Méthodologie



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur la réglementation en vigueur et le contexte médico-économique



CARTOGRAPHIE COMPLÈTE DU MARCHÉ FRANÇAIS

ID cards de l'ensemble des thérapies digitales commercialisées



ENTRETIENS QUALITATIFS

Des entretiens approfondis menés auprès d'acteurs du marché des DTx pour enrichir nos analyses de la réalité du terrain



BUSINESS CASES

Analyse de 3 success stories inspirantes et enseignements phares

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et perspectives d'évolution

Définitions et segmentation des différents types de thérapies digitales

Comment se définissent les thérapies digitales ? Quelle est leur place au sein de l'univers de l'e-santé ?

Quelles sont les composantes des solutions de thérapies digitales et la place de la donnée ?

Quelles sont les différentes typologies de thérapies numériques digitales ?

Contraintes réglementaires européennes et enjeux du remboursement en France

A quelle réglementation les DTx doivent-ils répondre pour obtenir un marquage CE ? Quelles sont les récentes évolutions ?

A quelle réglementation les données doivent-elles répondre ?

Quels sont les enjeux de l'accès au marché et du remboursement de ces dispositifs en France ? Quels leviers pour s'affranchir de l'obtention d'un remboursement ?

Les DTx en France : un marché émergent, en plein essor

Qui sont les premiers acteurs du marché ? Quelles aires thérapeutiques ont-ils investi ?

Fiches d'identité de l'ensemble des thérapies commercialisées

Quels sont les modèles économiques qui ont fait leur preuve ?

Qui sont les futurs acteurs du marché ? Quels sont les DTx de demain ?

Comment se positionnent les Big Pharmas et les acteurs de la MedTech sur ce marché ?

Stratégies gagnantes des premières success stories européennes et nord-américaines

Quels enseignements phares peut-on tirer de l'analyse de 3 success stories ?

Quels sont les facteurs clés de réussite pour entrer sur le marché des DTx ?

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Acteurs investigués

- Industriels pharmaceutiques
- Fabricants de dispositifs médicaux
- Startups

Entreprises analysées

- Aidhere
- Almirall
- Bliss DTx
- BMS
- Diabeloop
- Ethypharm
- LivAssured
- Lucine
- Ludocare
- Lumeen
- Mementor
- Mindmaze
- Novartis
- Nukute
- Oncomfort
- Oviva
- Pear Therapeutics
- Sanofi
- Selfapy
- Sivan
- Tilak Healthcare
- Voluntis

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **L'avenir de la pharmacie d'officine**
Convention pharmaceutique 2022-2027, transformation numérique, développement durable et stratégies des enseignes de pharmacies
- **Les nouveaux enjeux de la prévention santé**
Indicateurs clés, politiques publiques et initiatives des acteurs privés
- **Marketing digital et stratégie e-commerce des laboratoires pharmaceutiques**
Relation client multicanal, services numériques, présence sur les réseaux sociaux, vente en ligne : où en est la Pharma en 2022 ?

Bon de commande

Thérapies digitales : enjeux et opportunités pour les industriels de la santé

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 485 € HT - 4 731,68 € TTC (TVA à 5,5 %)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 175 € HT - 5 459,63 € TTC (TVA à 5,5 %)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 450 € HT - 3 639,75 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 345 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

