

NOUVEAUTÉ

LA CARTOGRAPHIE DES E-PHARMACIES ET E-PARAPHARMACIES

Observatoire exclusif - Edition 2023

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Le Top 25 des sites de vente en ligne** de médicaments OTC et de produits de parapharmacie
- ▶ **Le Top 15 des sites** développés par les groupements et enseignes de pharmacies
- ▶ **Un screening de chacun de ces sites** à partir de 20 indicateurs clés (offre produits, fréquentation, modalités de la vente en ligne, services digitaux, stratégies commerciales et de communication, marketing relationnel...)
- ▶ **Des mapping concurrentiels** permettant de disposer d'un benchmark complet, d'identifier les stratégies gagnantes et de dessiner le secteur de la vente en ligne de demain



OBSERVATOIRE EXCLUSIF

40 sites marchands
leaders en audience
en France passés au
crible de 20 indicateurs
clés (activité, offre,
trafic, services,
communication...)

Les Echos

ÉTUDES

E-COMMERCE DE PRODUITS DE SANTÉ : LE DÉCOLLAGE



Elodie Bervily-Itasse
Directrice Editoriale



@ElodieBervily

La vente en ligne de produits de santé et de bien-être décolle en France dans un contexte post-crise sanitaire où l'appétence pour la vente à distance et les services digitaux explose. Le marché online des produits de parapharmacie et de médicaments sans ordonnance est de plus en plus disputé entre pharmaciens européens, pure-players de la para online, enseignes de pharmacies, pharmacies françaises...

Dans un contexte de course à la part de marché, quelles stratégies gagnantes pour capter la hausse de la demande ? Laboratoires pharmaceutiques, grossistes, groupements et enseignes : comment intégrer le canal online dans vos stratégies commerciales et répondre aux attentes d'omnicanalité de vos patients, vos clients ?

Notre étude dresse une cartographie précise des acteurs qui investissent le canal du e-commerce en France. Via l'analyse de 20 KPI's clés, elle décrypte leurs stratégies de croissance et leur modèle économique (mix produit, services de e-santé associés, approche multicanale, alliances et opérations de croissance externe). Des mappings concurrentiels sur l'ensemble des indicateurs clés permettent de dégager les stratégies gagnantes et d'anticiper l'évolution du jeu concurrentiel entre leaders historiques et nouveaux entrants.

Un observatoire exclusif pour décrypter le secteur de la vente en ligne de produits de santé et anticiper son avenir.

Méthodologie



ANALYSE DU CANAL ONLINE

Chiffres clés des marchés autorisés à la vente en ligne (automédication, compléments alimentaires, dermocosmétiques...)



OUTILS D'ANALYSE DE TRAFIC

Données de trafic issues de bases de données spécialisées et Pagespeed Index de Google



BENCHMARK CONCURRENTIEL

Une grille d'analyse comprenant 20 indicateurs clés permettant de comparer et d'identifier les positionnements gagnants

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et perspectives d'évolution

La dynamique du marché français de la vente en ligne

Cadre réglementaire des e-pharmacies en France

Chiffres clés et croissance des segments de marché adressés par le e-commerce

Valorisation du marché de la vente en ligne (médicaments et produits de santé et de bien-être hors monopole)

Les stratégies gagnantes de la vente en ligne de produits de santé

Un canal de vente actuellement dominé par les pure-players spécialistes des produits de parapharmacie

Les stratégies numériques des e-commerçants : mapping concurrentiels

Les nouvelles attentes des cyberacheteurs en quête de praticité et de naturalité dans un contexte inflationniste

Les leviers de la croissance et les positionnements gagnants sur le marché de la vente en ligne

Cartographie : les 40 sites marchands leaders en audience passés au crible

Les 25 sites marchands du panel Les Echos Etudes :

Amazon	DocMorris-Doctipharma	Newpharma	Parapharmazen,	Pharmacie Cap 3000	Pharmarket	Shop Pharmacie
Atida Santé	Easypara	Parapharmacie	Paraselection.com	Pharmacie des Drakkars	PharmaShopi	Univers Para
Discount	Illicopharma	E.Leclerc	Pharma GDD	Pharmacie du Polygone	PharmaSimple	
CityPharma	LaSante.net	Parapharmacie	Pharma		Prado Mermoz	
Cocooncenter		Expressdirect.com	Medicaments			

Les 15 sites d'enseignes de pharmacies :

Anton&Willem	Boticinal	Leadersanté	Pharmacie Lafayette,	Pharmactiv	Well&Well
Apothical	Elsie Santé	Mediprix	Pharmacie Monge	PharmaVie	
Aprium Pharmacie	Giropharm	Pharmabest		Univers Pharmacie	



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Indicateurs clés analysés

- ▶ Typologie des acteurs
- ▶ Pays couverts, langues du site
- ▶ Nombre de visites mensuelles, taux de rebond, sources du trafic
- ▶ Nombre de références proposées (y.c. médicaments)
- ▶ Positionnement prix
- ▶ Délais d'expédition ou de livraison, seuil de gratuité des frais de port
- ▶ Performances du site selon le Pagespeed Index de Google
- ▶ Politique promotionnelle
- ▶ Programme relationnel (newsletter, fidélité...)
- ▶ Service client (chat...)
- ▶ Avis clients
- ▶ Engagement sur les réseaux sociaux
- ▶ Sites des enseignes : offre de services digitaux disponibles sur le site et au sein du réseau de pharmacies

▶ Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Compléments alimentaires, phytothérapie : le nouveau**
Une étude pour capter le boom de la demande, anticiper les besoins nouveaux et imaginer les compléments alimentaires de demain
- ▶ **L'avenir de la pharmacie d'officine**
Convention pharmaceutique 2022-2027, transformation numérique, développement durable
- ▶ **Le marché de la santé naturelle, durable et éco-conçue**
Phytothérapie, aromathérapie, homéopathie, probiotiques...

Bon de commande

La cartographie des e-pharmacies et e-parapharmacies

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 355 € HT - 4 594,53 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
5 025 € HT - 5 301,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 350 € HT - 3 534,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 335 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

