

NOUVEAUTÉ



NUTRITION-SANTÉ : UN MARCHÉ D'AVENIR

Tendances porteuses (promesses, ingrédients, cibles) pour l'alimentation santé du futur, défis à relever pour accompagner la croissance du marché

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **La dynamique actuelle et future** du marché de l'alimentation santé par segment (boissons et aliments fonctionnels, nutrition sportive, diététique minceur, contrôle des sucres, sans gluten, sans lactose)
- ▶ **L'analyse des forces en présence** : cartographie et stratégies de croissance
- ▶ **Le décryptage des tendances porteuses** qui dessinent l'alimentation santé du futur
- ▶ **Les enjeux à relever pour accompagner la croissance du marché**



MARKET TRENDS

Les tendances porteuses (promesses, ingrédients, cibles) qui guident l'alimentation santé du futur : nutrition personnalisée, immuno food, prébiotiques et probiotiques, aliments fermentés, superaliments, insectes, champignons, seniors...

Les Echos

ÉTUDES

UN MARCHÉ TOUJOURS PROMETTEUR GUIDÉ PAR L'INNOVATION



Cécile DESCLOS

Directrice du pôle
Agroalimentaire



@c_desclos

Aujourd'hui, les liens entre alimentation et santé sont de mieux en mieux connus et de nombreuses études scientifiques attestent d'une réduction du risque de développer de nombreuses maladies (cancer, maladies cardiovasculaires, obésité, diabète...) en adoptant une alimentation saine. Par ailleurs, après deux ans de crise sanitaire, le consommateur est également encore plus sensible à l'argument santé et cherche des produits alimentaires qui vont l'aider à se maintenir en forme.

Ainsi, la cible du marché potentiel des aliments santé s'est élargie avec des jeunes générations qui cherchent des solutions pratiques et saines, des sportifs amateurs qui choisissent de nouveaux produits pour améliorer leurs performances ou encore des seniors qui souhaitent préserver au mieux leur capital santé.

Dans les rayons des magasins, l'offre se développe avec des produits alimentaires du quotidien qui apportent de nouveaux bénéfices : eaux enrichies en vitamines pour favoriser le système immunitaire, jus intégrant des super ingrédients pour apporter de l'énergie, compotes favorisant le bien-être digestif...

Certains leaders de l'industrie agroalimentaire ambitionnent de renforcer leurs positions sur le marché, à l'instar de Danone qui a ouvert un nouveau centre de recherche en santé à Paris-Saclay. Les spécialistes de la diététique poursuivent leurs efforts en termes d'innovation en se basant sur de nouveaux ingrédients et en allant vers plus de naturalité. Enfin, des startups émergent également et dynamisent le marché avec des propositions de rupture (Feed, Hello Joya, Hoop, Nahibu, Nurtidry, Yeasty, Yfood, Ynsect,...).

Méthodologie



DESK RESEARCH

Une analyse détaillée de l'offre par segments de marché et des dernières innovations.



PROSPECTIVE

Notre vision concernant les tendances de l'alimentation santé du futur et les grands enjeux du marché.



BENCHMARK

Un large panorama d'une centaine d'acteurs de l'alimentation santé analysés : fournisseurs d'ingrédients, IAA, coopératives agricoles, spécialistes de la diététique, startups.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Les moteurs de croissance du marché

Données de cadrage du marché et perspectives

Le marché mondial en 2022 et perspectives 2030

Le marché français de la nutrition-santé

Une distribution multicanale : GSA, magasins bio, magasins diététiques et de sport, pharmacies/parapharmacies...

Dynamique des segments et décryptage de l'offre

Le renouveau de la nutrition sportive : d'un marché de niche à un marché de masse

La diététique minceur se transforme

Le segment « Contrôle des sucres » sur une bonne dynamique

Le marché du sans gluten se stabilise après plusieurs années de forte croissance

Le segment du dé lactosé en concurrence avec les substituts végétaux

Les aliments et boissons fonctionnels portés par les innovations proposées par les marques

Les forces en présence : cartographie et stratégies de croissance

Les spécialistes de la diététique et de l'alimentation saine : des leaders historiques et de nombreuses PME et startups innovantes

Les IAA et les coopératives agricoles positionnées sur l'alimentation santé

Les fournisseurs d'ingrédients : un maillon indispensable notamment pour l'innovation

Les tendances porteuses pour l'alimentation santé de demain

La nutrition personnalisée ou alimentation de précision : des solutions adaptées à chacun

Probiotiques, prébiotiques, aliments fermentés : les entreprises investissent dans la recherche

L'immuno food : un intérêt renforcé par la crise sanitaire

Insectes, micro-algues, champignons, superaliments... : de nouveaux ingrédients clés pour l'innovation

Les enjeux à relever pour accompagner la croissance

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments

- Boissons et aliments fonctionnels
- Nutrition sportive
- Diététique minceur
- Contrôle des sucres
- Sans gluten
- Sans lactose

Acteurs

- IAA et coopératives agricoles
- Spécialistes de l'alimentation santé et de la diététique
- Startups
- Fournisseurs d'ingrédients

Champ géographique

- France
- Eclairage sur le marché mondial

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **Le marché de la pause déjeuner des actifs**
Travail hybride, mutations des usages et exigences des consommateurs, nouveaux entrants de la foodtech... : la pause déjeuner fait sa révolution
- ▶ **Le marché alimentaires et les perspectives des nouvelles ressources protéiques**
Insectes, viande cultivée, fermentation
- ▶ **Les nouveaux marchés du e-commerce alimentaire**
Quick commerce, drive piéton, personal shopper...

Bon de commande

Nutrition-santé : un marché d'avenir

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

E-mail :

SIRET :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Etudes collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres de Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case

