

# Une année 2023 en demi-teinte pour le marché du jardin

**22 avril 2024- L'association Promojardin-Promanimal dévoile le bilan 2023 du marché du jardin. Pénalisés par l'inflation, la crise de l'immobilier et le manque de soleil sur une partie du territoire, les distributeurs ont accusé une baisse de 4 % de leurs ventes, pour un chiffre d'affaires global de 8,2 milliards d'euros. Malgré ce bilan morose, 2023 s'avère néanmoins un meilleur millésime que 2022.**



Oubliées les croissances exceptionnelles de la période « Covid ». Le secteur du jardin vit aujourd'hui des jours difficiles. Après une année 2022 en recul de 6 %, le marché a poursuivi sa glissade en 2023 mais à un rythme moins violent. Les ventes de végétaux et d'équipements pour l'extérieur ont représenté l'an dernier un chiffre d'affaires total de 8,2 milliards d'euros\*, en repli de 4 % sur un an. La baisse est encore plus significative en volumes, avec une perte de 7 % des quantités écoulées.

## Tous les moteurs de croissance ont calé

Si l'attachement des Français pour leur extérieur n'a pas faibli, les professionnels du jardin ont fait face à plusieurs vents contraires. Sur le plan économique tout d'abord, l'inflation a grevé le pouvoir d'achat des ménages. Ces derniers ont procédé à des arbitrages, pénalisant en premier lieu les marchés du non-alimentaire. Selon le baromètre consommateurs Promojardin-Promanimal, 7 Français sur 10 ont réduit leurs dépenses pour

leur extérieur à cause de l'inflation. La crise immobilière a également limité les occasions d'achat, alors que l'entrée dans un nouveau logement entraîne souvent de nouvelles dépenses pour l'extérieur. L'année 2023 a aussi été marquée par une météo globalement chaude mais riche en contrastes voire en extrêmes, avec des vagues de sécheresses intenses sur le pourtour méditerranéen et des précipitations souvent abondantes sur une large moitié nord de la France.

## L'équipement de plein air à la peine

Au terme de cette année compliquée, presque toutes les catégories de produits ont perdu du chiffre d'affaires. Les segments liés à l'équipement et à l'aménagement des jardins et des terrasses ont le plus souffert des arbitrages des consommateurs et de la forte baisse des ventes dans l'immobilier. Les achats de mobilier extérieur notamment ont subi une violente correction (-8 %). Les barbecues n'ont pas résisté non plus et clôturent l'année en repli de 6 %. Les végétaux,

à l'inverse, ont maintenu le cap l'an dernier. La pluie souvent abondante a néanmoins fait quelques heureux, comme les tondeuses, dont les ventes ont fortement rebondi (+15 %) après un triste bilan en 2022. Reflet d'une évolution des tendances de consommation, les achats de récupérateurs d'eau, de leur côté, sont en plein boom (+ 70 %).

La morosité a également gagné tous les circuits. Les grandes surfaces de bricolage restent le premier débouché du secteur avec un poids de 35 %. Mais malgré ce bilan dans le rouge, le marché reste 13 % au-dessus de son niveau de 2019, avant la pandémie.

## Un mois de juin salvateur

Le marché du jardin a passé quasiment toute l'année dans le rouge. A la fin du premier trimestre, les distributeurs accusaient une baisse de 11 % de leurs ventes, comparé à la même période en 2022. Un rebond exceptionnel des achats sur le mois de juin a néanmoins permis au secteur de rattraper une grande partie de son retard pour finir en repli de 4 % sur l'année.



**Promojardin  
Promanimal**

Analyser, échanger, inspirer

## 3 chiffres à retenir



**-4 %**

La baisse du marché du jardin en 2023, par rapport à 2022



**8,2 Mds €**

Le chiffre d'affaires du marché du jardin en 2023



**+4 %**

La hausse moyenne des prix dans le secteur du jardin en 2023

Source : Promojardin-Promanimal - traitement Les Echos Etudes

## Bilan 2023 du marché du jardin\*

Segment	Poids dans le total du marché	Variation du CA TTC 2023/2022
Végétaux d'extérieur	20%	0%
Végétaux d'intérieur	5%	-2%
Produits pour le jardin <i>Terreaux, amendements, produits de soins pour les végétaux</i>	11%	+1%
Equipement <i>Arrosage et équipements pour jardiner</i>	11%	-2%
Outils motorisés	7%	+7%
Décoration <i>Pots, contenants et décoration extérieure</i>	8%	-8%
Aménagement <i>Clôture, occultation et aménagement des sols</i>	18%	-6%
Loisirs au jardin <i>Mobilier extérieur, barbecue, piscines et jeux de plein air</i>	20%	-10%
<b>Total marché du jardin</b>	<b>100%</b>	<b>-4%</b>

\*Sur le périmètre de la distribution alimentaire, des jardinerias, des Libre-service agricoles, des enseignes de bricolage, des enseignes d'ameublement pour le mobilier extérieur et du e-commerce

Source : Panel Promojardin-Promanimal, traitement Les Echos Etudes, données provisoires

### A propos de Promojardin-Promanimal

**Promojardin-Promanimal** est une association œuvrant pour la promotion du jardinage, de l'amélioration de l'environnement et du cadre de vie végétal et animal. Elle rassemble de manière unique, du fait de leur pluridisciplinarité, les industriels, les distributeurs et les prescripteurs du marché du jardin amateur. L'association édite tous les ans le panorama annuel des marchés jardin et animal de compagnie.

**Contact presse** : Hanan Abdesselem - hanan.abdesselem@promojardin.com - 01 45 43 25 25

