

# Le marché des animaux de compagnie a signé une année 2023 record

*22 avril 2024 - L'association Promojardin-Promanimal révèle le bilan 2023 du marché des animaux de compagnie. Boostées par une inflation record, qui a touché tout particulièrement le pet food, les dépenses des Français pour leurs animaux ont bondi de 11 % en 2023. Cette progression inédite des ventes, après deux années déjà exceptionnelles, masque toutefois un succès à plusieurs visages.*



Le marché des animaux de compagnie a connu une nouvelle accélération en 2023. Les ventes se sont envolées de 11 %, à 6,4 milliards d'euros. Si le secteur est en forte croissance depuis la période post-covid, l'inflation a également joué un grand rôle dans les performances record de l'an passé. Conséquence de tensions sur l'offre, le coût de l'alimentation pour animaux en particulier a atteint des sommets. En moyenne, la hausse des prix du pet food chat et chien s'est élevée à 20 % en 2023 sur le panel Promojardin-Promanimal.

Preuve qu'il bénéficie de fondamentaux solides, le marché s'est également montré très résilient en volume. Le nombre d'articles vendus a progressé de 1 % sur un an, un chiffre loin du phénomène de déconsommation qui a touché de nombreux autres secteurs.

## Une année de contraste

Mais 2023 a aussi été une année tout en contraste. La flambée des prix a surtout dopé les rayons du chat et du

chien, qui affichent des hausses spectaculaires de leur chiffre d'affaires (respectivement +15 % et +11 %). Véritables locomotives du secteur depuis plusieurs années, ces marchés ont également été les seuls à progresser en volume.

Les autres familles d'animaux ont connu un décrochage beaucoup plus violent des quantités écoulées même si pour certaines la flambée des prix des céréales et autres produits agricoles a permis de limiter la baisse de leur chiffre d'affaires. C'est notamment le cas du marché des oiseaux dont les ventes sont restées stables en valeur, des rongeurs, en repli de 2 % et des animaux de la basse-cour (-3 %). A l'inverse, d'autres marchés comme celui de l'aquariophilie ont subi les arbitrages des consommateurs dans le non alimentaire et clôturent l'année en fort recul.

## Une distribution à deux vitesses

Du côté de la distribution, les performances ont également été contrastées. Le contexte inflationniste

a surtout profité aux supermarchés et aux hypermarchés, dont les ventes, en grande partie constituées de pet food, ont grimpé de 15 %. Les animaleries, toujours en conquête avec de nombreuses ouvertures de magasins, affichent également des résultats record. Les spécialistes du jardin (jardineries et enseignes de libre-service agricole), en revanche, ont été davantage sanctionnés par le poids du non alimentaire dans leur mix produit et finissent l'année en légère hausse. Le e-commerce a maintenu de son côté une part de 15 % dans les achats de produits pour animaux.

### Au-delà de l'inflation, le marché de l'animal est dynamisé par plusieurs tendances de fonds porteuses :

- Hausse de la population de chats et de chiens en France
- Montée en gamme de l'offre (produits plus naturels, plus technologiques...)
- Attention croissante portée au bien-être et au confort de leur animal par les propriétaires



**Promojardin  
Promanimal**

Analyser, échanger, inspirer

## 3 chiffres à retenir



**+11 %**

La croissance du marché des animaux de compagnie en 2023, par rapport à 2022



**6,4 Mds €**

Le chiffre d'affaires généré par la vente de produits pour animaux (alimentation, accessoires et équipements)



**+1 %**

L'évolution des ventes en volume en 2023, par rapport à 2022

Source : Promojardin-Promanimal - traitement Les Echos Etudes

## Bilan 2023 du marché des animaux de compagnie\*

Famille	Répartition du CA TTC par famille de produits en 2023	Variation du CA TTC 2023/2022
Chien	39%	+11%
Chat	46%	+15%
Petit mammifère	4%	-2%
Oiseau d'élevage	1%	0%
Animaux de la nature	2%	-2%
Basse-cour	4%	-3%
Aquariophilie	3%	-10%
Bassin	0%	-4%
Terrariophilie	1%	-11%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>+11%</b>

\*Sur le périmètre de la grande distribution alimentaire, des animaleries, des jardineries, des Libre-service agricoles, des enseignes de bricolage et du e-commerce

Source : Panel Promojardin-Promanimal, traitement Les Echos Etudes, données provisoires

### A propos de Promojardin-Promanimal

Promojardin-Promanimal est une association œuvrant pour la promotion du jardinage, de l'amélioration de l'environnement et du cadre de vie végétal et animal. Elle rassemble de manière unique, du fait de leur pluridisciplinarité, les industriels, les distributeurs et les prescripteurs du marché du jardin amateur.

Contact presse : Hanan Abdesselem - hanan.abdesselem@promojardin.com - 01.45.43.25.25.

