

DATA : UNE MINE D'OR A CONVERTIR POUR LA PHARMA

Datafication, IA, partenariats entre industriels et GAFAM... : les initiatives de valorisation de la Big Data foisonnent. Mais qu'en est-il du côté de l'industrie pharmaceutique ? A partir d'entretiens menés auprès d'experts de la gestion des données ainsi que d'une analyse des stratégies data des acteurs du secteur, la dernière publication des Echos Etudes « Stratégie data des laboratoires pharmaceutiques » décrypte les contraintes réglementaires, analyse les enjeux associés à l'exploitation des données par les industriels, et apporte un éclairage sur les stratégies de valorisation.

INDUSTRIE DE LA SANTÉ : CONTRIBUTRICE HORS PAIR

Le volume de données générées par l'industrie de la santé à l'échelle mondiale croît de manière exponentielle. Générées, utilisées ou encore collectées par de multiples acteurs de la filière (industriels, régulateurs, organismes de sécurité sociale, partenaires commerciaux, etc.), à diverses étapes de la chaîne de valeur (de la R&D à l'évaluation en vie réelle), elles se multiplient à une cadence extraordinaire. Aujourd'hui, 30 % du volume des données mondiales est produit par le secteur de la santé, qui s'avère être le premier contributeur, et de loin. Réglementation draconienne, considérations bioéthiques, défaut de culture d'entreprise... : si tous les ingrédients sont là pour freiner leur exploitation, leur potentiel considérable - tant économique que sociétal - motive les acteurs pharmaceutiques à relever le défi !

Enjeux stratégiques relatifs à l'exploitation des données pour l'industrie pharmaceutique

Enjeu intrinsèque 	Etendre son réseau de données
Enjeu sociétal 	Prolonger l'espérance de vie de la population et améliorer la qualité de vie des patients
Enjeu environnemental 	Produire « vert »
Enjeu médical 	Prévenir les maladies et améliorer la prise en charge médicale
Enjeu R&D 	Optimiser les essais cliniques
Enjeu financier 	Monétiser la donnée pour en faire un vecteur de performance et de rentabilité

Source : Les Echos Etudes

UNE MINE D'OR POUR LES INDUSTRIELS

D'un point de vue opérationnel, l'exploitation des données de santé génère une immense valeur ajoutée pour son industrie. Elle peut permettre par exemple d'accélérer la recherche et développement, d'optimiser le processus de production d'un médicament ou encore de stimuler les ventes. Côté stratégie d'entreprise, les enjeux ne manquent pas non plus, à commencer par la monétisation de la donnée pour en faire un vecteur de performance et de rentabilité, la production « verte » ou encore l'optimisation des essais cliniques. Mais les défis sont nombreux. Conformité réglementaire et éthique, stockage performant et sécuritaire des données, structuration et gouvernance de l'information... : les chantiers ne manquent pas. D'investissements massifs dans la data en passant par la constitution d'équipes dédiées, la gestion de la data figure désormais au rang de priorité dans l'agenda des directions générales de l'industrie pharmaceutique.

LES BIG TECH : PARTENAIRES STRATÉGIQUES DE LA PHARMA

Les grandes entreprises du secteur des technologies de l'information (dites « Big Tech ») entretiennent une relation étroite avec les laboratoires pharmaceutiques. A l'image du duo Sanofi-Google ou encore AstraZeneca-Microsoft, les collaborations se multiplient. Elles ont le potentiel de révolutionner le secteur de la santé et permettront par exemple de développer de nouveaux médicaments et traitements plus efficaces ou répondant à des besoins médicaux non rencontrés, de mieux prendre en charge les patients ou encore de prévenir certaines maladies.

Une étude réalisée en partenariat avec la société



Leader Français du Conseil indépendant de haut niveau

Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

L'univers de la data : état des lieux

Big Data, datafication, Smart data, Open data, etc. : de quoi parle-t-on ?

Panorama des données spécifiques au secteur de la santé et principales bases/sources des données de santé

Données de l'industrie pharmaceutique : chiffres clés, tendances et initiatives phares

Les données générées par l'industrie pharmaceutique

Contraintes et enjeux de la réglementation en vigueur et à venir

Genèse le long du cycle de vie d'un produit ou d'un service de santé : de la recherche à l'utilisation par le patient

Place de l'Intelligence artificielle

Focus sur le jumeau numérique

Exploitation des données par les industriels pharmaceutiques

Exploitation en soutien des activités opérationnelles

Panorama des enjeux stratégiques associés à l'exploitation des données

Illustration de 3 business cases

Valorisation des données par les industriels pharmaceutiques

Cartographie des facilitateurs de valorisation de la donnée et de la maturité des acteurs sous le prisme de l'IA

Monétisation de la donnée de santé : quel champ des possibles ?

Partenariats et alliances

Place des Big Tech et challenges liés à de potentielles collaborations

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte Saiman tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Etudes ».